



L'ORÉAL FOR THE FUTURE

2030 Yılı Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz



2020 YILI YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI OLACAK.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun yeni bir aşamasını hayata geçirdiğimiz şu günlerde bir yandan başarılarımıza başarı eklerken diğer yandan da büyük atılımlar ve önemli ilerlemeler kaydetmek istiyoruz.

Daha büyük sorumluluklar üstlenmeye, tüm eko-sistemimizi sürece dahil edip şirketlerin dünyamızın karşılaştığı sorunların çözümünün bir parçası olabileceğini göstermeye hazırız.

Bunun gerekli olduğuna inanıyoruz çünkü hepimiz yarının dünyasına hazır olmalıyız, geleceğin beraberinde getireceği zorlukları öngörebilmeliyiz.

Bu çok katmanlı dönüşüm ile gerek güzellik sektöründe gerek sektörümüz sınırlarının ötesinde kapsamlı bir değişimin öncüsü olmayı, tüketicilerimize ve çalışanlarımıza bizimle birlikte harekete geçmeleri için ilham vermeyi diliyoruz.

Gelecek için L'Oréal



“2030 Vizyonumuz”

Çok önemli bir an. “Gelecekte nasıl bir dünyada yaşamak isteriz?” sorusunun cevabını seçtiğimiz bir an...

2030 yılı taahhütlerimiz, dünyamızın karşılaştığı zorluklara karşı duruş sergilemek için önemli ve yeni bir döneme işaret ediyor.

Yaptığımız iş, güzellik sektörü, öncü konumumuz ve dünya genelindeki varlığımız düşünüldüğünde, hiç şüphesiz L'Oréal olarak katkımız büyük olacaktır.

Bu bizim için yeni bir yolculuk değil.

Geçtiğimiz 10 yıllık süre boyunca değer zincirimiz genelinde olumsuz etkileri azaltmak için çok katmanlı ve derinlikli bir dönüşüm süreci başlatmıştık. Ürünlerimizi tasarlarken ve üretirken sürdürülebilirlik esasını daha çok benimseyen yöntemler geliştirdik. Hatta bazen kendi belirlediğimiz hedeflerin ötesine geçtik. Bir yandan büyüme sağlarken bir yandan da olumsuz etki ve sonuçlardan arınmanın kesinlikle mümkün olduğunu gösterdik. Elbette çevresel ve sosyal endişelerimiz devam ettiği müddetçe bundan daha fazlasını yapabileceğimizin farkındayız.

Bu acil bir durum. Birlikte hareket ederek önümüzdeki 10 yılda değişim ve dönüşüm yakalayabiliriz. *Gelecek İçin L'Oréal* sürdürülebilirlik programı ile daha radikal bir dönüşüm planlıyoruz.

Daha radikal çünkü L'Oréal'in taahhütleri insanlık için olası tek senaryoya işaret ediyor: Ürünlerimizin tüm yaşam döngüsünün her aşamasında gezegenimizin her bir karışına saygılı olmak.

Daha radikal çünkü L'Oréal olarak kurumsal sorumluluklarımızın ötesine geçmemiz, çevresel ve sosyal ayak izimizi değerlendirmemiz şart. Ürünlerimizi kullanan 1,5 milyar tüketicimizin bu etkileri sınırlandırabilmesine, sürdürülebilir seçimler yapmak için cesaretlendirilmesine yardımcı olmamız şart. Sürdürülebilir dönüşüm sürecinde tedarikçilerimizi ve tüketicilerimizi ezber bozan çözümleri birlikte keşfetmeye davet ediyoruz.

Daha radikal çünkü kadınların desteklenmesi ve alarm veren çevresel sorunlarla mücadele edilmesi için 150 Milyon Euro değerinde kaynak ayırdık. Bu iki amaç, Grubumuz'un tarihi değerlerini ve taahhütlerini yansıtmaları açısından anlamlı.

Başlatmış olduğumuz bu kapsayıcı ve sürdürülebilir devrim, yeni bir dönemin başlangıcı. Tek bir tutkuyla: hepimiz için daha güzel bir gelecek.

JEAN-PAUL AGON

L'Oréal Yönetim Kurulu Başkanı
ve CEO

Kurumsal sorumluluk vizyonumuz



"İlk sürdürülebilir gelişim programımızı hayata geçirdiğimiz 2013 yılından bu yana dünya büyük değişimlerden geçti. Bugün karşı karşıya olduğumuz zorlukların eşi benzeri olmadığını söyleyebiliriz. Belirlediğimiz amaçlar, bu zorlukları hedef almalı. Daha iyisini değil, gerekeni yapmalıyız."

Alexandra Palt
Kurumsal Sorumluluk Başkanı ve L'Oréal Vakfı Başkanı

Küresel ısınma ve çevresel değişiklikler beşeri ve doğal habitatın kalıcı bir şekilde hasar görmesine sebep olabilir. Deniz seviyesi, buzulların erimesi, okyanusların ısınması, asitlenme ve ekstrem hava koşulları, önemli çevre sorunları olarak dikkat çeken gündem maddeleri arasında. Koşullar zorlaştıkça verilen taahhütlerin de bir o kadar güçlü olması gerekiyor. Kurumsal sorumluluğun bizim için ne anlam ifade ettiğini gösteren, birbirini tamamlayan iki boyutu bir araya getiren "Gelecek için L'Oréal" programının odağı, şirketimizin iş modelini daha sürdürülebilir hale getirmek ve dünyamızın karşı karşıya kaldığı sorunların çözümüne katkıda bulunmaktır.

GEZEGENİMİZİN SINIRLARINA SAYGILI FAALİYETLER

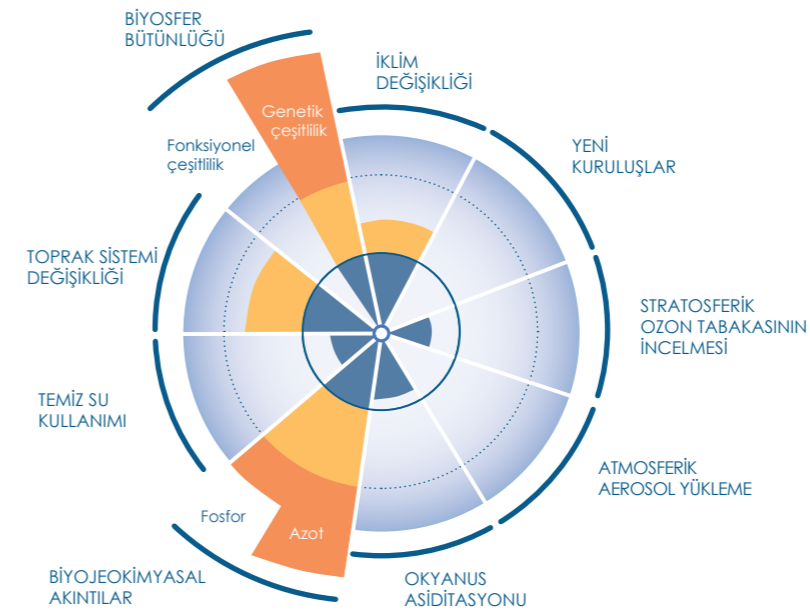
Artık şirketlerin kendi koydukları hedeflere göre çevresel ayak izini azaltması yetmiyor. L'Oréal olarak faaliyetlerimizin, çevre biliminin belirlediği sınırlara göre 'Gezegenimizin Sınırlarına' saygılı olmasına önem veriyoruz. İhtiyaçlarımızı, kaynakları sınırlı olan gezegenimizi korumak için yeniden düzenlerken çitayı daha da yükseğe çıkarıyor ve kendi içimizde yeni bir dönüşüm programı uygulamaya başlıyoruz.

İlk programdan farklı olarak yeni taahhütlerimiz sadece şirket olarak çevresel ve sosyal ayak izimize odaklı kalmayacak, tedarikçilerimizin faaliyetlerinden ve tüketicilerin ürünlerimizi kullanmasından doğan dolaylı etkileri de hedef alacak.

Grup'un 2030 yılına dair tüm hedefleri, şirketleri düşük karbon ekonomisine gönüllü olarak geçmeye ve güncel iklim bilimi verilerine göre 1,5°C öngörüsüne uygun hedefler belirlemeye yönlendiren Bilim Temelli Hedefler (SBT) esasına göre belirlenmiştir.

Bu yöntem, iklimle ilgili sorunlara ortak uluslararası standartlar koymak için geliştirilmiştir. L'Oréal olarak su, biyolojik çeşitlilik ve doğal kaynak hedeflerimizi belirlerken benzer bir yaklaşım benimsemeye karar verdik. Tüm hedeflerimizi, bilim uzmanlarının öngörülerini ve talepleri doğrultusunda, gezegenimizin ihtiyaçları ışığında belirledik.

"GEZEGENİMİZİN SINIRLARI" KONSEPTİ



2019 yılında, Stockholm Dayanıklılık Merkezi, Birleşmiş Milletler ve Uluslararası Bilim Topluluğu'nun da onayladığı bir konsept olan 9 özel "Gezegen Sınırı" belirlenmiştir. Bu sınırların aşılması, insanlığın gelişimi için dünyada bulunması gereken doğal ortamı ciddi derecede zedeleyecektir. Ne yazık ki bu sınırların üçü halihazırda aşılmış durumda. Örneğin bunlardan biyolojik çeşitliliğin etkisi, polen yapan böceklerin popülasyonunda tespit edilen düşüş ile kendini gösteriyor. Diğer üçü de aşılmak üzere. Sınırların aşılması için gereken adımları atmamak -Gezegenimizin Sınırları dahilinde güven eşiğini korumak- önümüzdeki yıllar boyunca hepimiz için acil ve öncelikli bir hedef olmalı. Bu sebeple L'Oréal, bu sınırları 2030 yılı sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirlemenin temel esası olarak kabul etmiştir.

DÜNYAMIZIN ZORLUKLARINI ÇÖZMEYE KATKIDA BULUNUYORUZ

Şirketlerin üstlendiği roller gereği beklentiler de geçtiğimiz yıllar boyunca büyük ölçüde değişti.

L'Oréal olarak daha büyük bir sorumluluk üstlenmeye ve iş modeli dönüşümünün ötesine geçmeye hazırız. Yeni sürdürülebilirlik programımız ile şirketlerin günümüzün en zorlayıcı çevresel ve sosyal sorunlarına üretilecek çözümün bir parçası olabileceğini göstermek istiyoruz.

Bu sebeple eko-sistemlerin yenilenmesi ve döngüsel ekonominin gelişimine yönelik yatırım-

lar için 100 Milyon Euro, ihtiyaç sahibi kadınları desteklemeye yönelik yardım fonuna ise 50 Milyon Euro kaynak ayırdık. Sürdürülebilir ve kapsayıcı bir dünya yaratmak için sosyal ve ekonomik açıdan savaş veren kişilere destek olmalı ve iklim değişikliğini, biyo-çeşitlilik erozyonunu önlemeye dikkat etmeliyiz. Çünkü iklim değişikliği ve biyo-çeşitlilik erozyonu hayatımızı, toplumları, ekonomileri ve ilk sırada da kadınlar olmak üzere herkesi her kademedede derinlemesine tehdit etmektedir.

Üç esasa dayalı bir strateji

L'Oréal'in sürdürülebilirlikteki bir sonraki adımını belirlemek için

2019 yılı Nisan ayından bu yana yedi uzmandan oluşan kendi kurulumuz ile çalışarak çalışarak paydaşlarımız ve sivil toplum ile bağımsız çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar sonucunda ölçülebilir ve süreli hedefler belirlenmiştir. Bu hedefler hem bizim kurumsal dönüşümümüze hem de paydaşlarımızın kendi dönüşümlerine rehberlik edecek, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara katkıda bulunmamıza zemin hazırlayacaktır.

1

KENDİ DÖNÜŞÜMÜMÜZÜ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ

VE GEZEĞENİN SINIRLARINA SAYGILI DAVRANIYORUZ.

Bilim insanları 'Gezegenimizin Sınırları'nın aşılmasının insanlık için güvenli çalışma alanlarına tehdit oluşturduğu konusunda hemfikir.

Dolayısıyla taahhütlerimiz, gezegenin sınırları dahilinde faaliyet göstermeye ve çevre biliminin tanımından hareketle gezegenimizin sınırlarına saygılı olmaya dayanmaktadır. Faaliyetlerimizin iklim, su, biyolojik çeşitlilik ve doğal kaynaklar üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla yeni dönüşüm programımızı ölçülebilir amaçlarla uyguluyoruz.

2

İŞ EKO-SİSTEMİMİZİ GÜÇLENDİRİYORUZ

DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYAYA GEÇİYORUZ.

Dönüşüm sürecimizde tüketicilerimizin ve tedarikçilerimizin de yer almasına önem veriyoruz.

Tedarikçilerimizin sürdürülebilir gelişim politikalarının bizim politikalarımız kadar tutkulu olmasını ve etkileşimde bulunduğumuz toplumların güçlenmesini garantilemek adına 2030 yılına dair temel amaçlarımıza yönelik yeni taahhütlerde bulunuyoruz. Tüketicilerimizin bilinçli satın alma seçimleri yapmasını teşvik etmek amacıyla çevresel ve sosyal etiketleme sistemini de hayata geçiriyoruz.

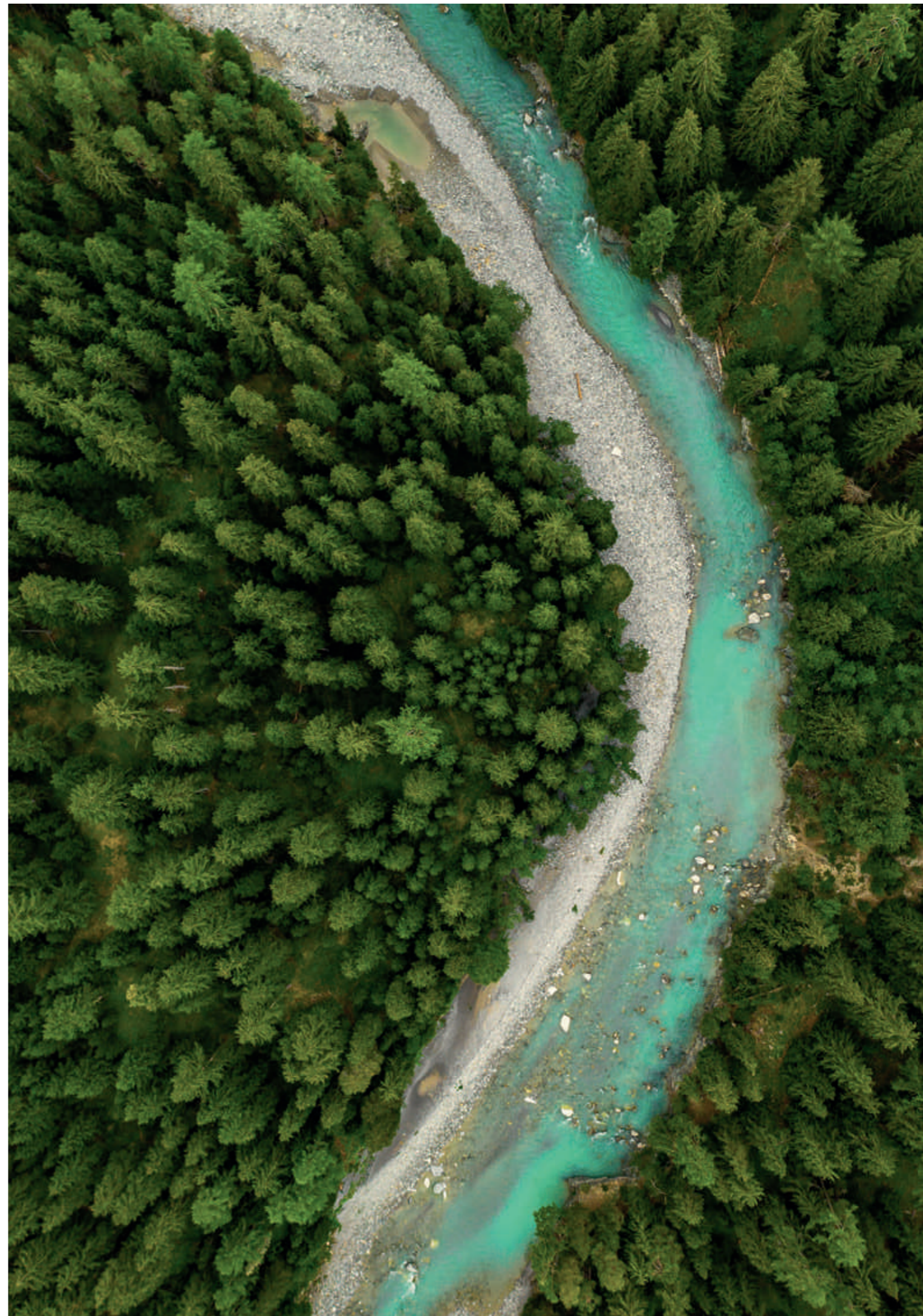
3

DÜNYANIN KARŞILAŞTIĞI SORUNLARI ÇÖZMEYE KATKIDA BULUNUYORUZ

ACİL SOSYAL VE ÇEVRESEL İHTİYAÇLARA DESTEK OLUYORUZ.

İş modelimizin dönüşümünün ötesinde günümüzün en ciddi sosyal ve çevresel sorunlarının ele alınmasına yardımcı olmaya hazırız.

Bir parçası olduğumuz toplumuza borcumuzu bu şekilde ödeyebileceğimize inanıyoruz ve şirketlerin de çözümün bir parçası olabileceğini göstermek istiyoruz. Eko-sistemlerin yenilenmesi ve döngüsel ekonominin gelişimine yönelik yatırımlar için 100 Milyon Euro, ihtiyaç sahibi kadınları desteklemeye yönelik yardım fonuna ise 50 Milyon Euro kaynak ayırdık.



Kendi dönüşümümüzü gerçekleştiriyoruz

İçsel dönüşüm sürecimizi hızlandırmak ve faaliyetlerimizin kaynakları kısıtlı gezegenimize uygun hale gelmesini sağlamak için iklim, su, biyolojik çeşitlilik ve doğal kaynaklara yönelik 2030 hedeflerimizi bilim insanlarının talepleri ve gezegenimizin ihtiyaçları doğrultusunda belirledik.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE SAVAŞIYORUZ

2030 yılı iklim değişikliği hedefimiz doğrultusunda sera gazı emisyonlarımızı +1,5°C seviyesine çekmeyi ve tüm sera gazı emisyonumuzu bitmiş ürün başına %50 (kapsam 1, 2 ve 3) azaltmayı planlıyoruz. Bu amacımızı hayata geçirmek için üretim ve dağıtım tesislerimiz ile ham madde tedarik zinciri ve ürünlerimizin nihai tüketiciler tarafından kullanımından doğan dolaylı etkileri de kapsayacak şekilde tüm faaliyetlerimize yönelik sayısal hedefler belirledik.

- Enerji verimliliğini iyileştirerek ve %100 yenilenebilir enerji kullanarak 2025 yılına kadar sahalarımızın tümünün karbon nötr olmasını taahhüt ediyoruz.
- Tüketicilerimizin ürünlerimizin kullanımından doğan sera gazı emisyonlarını ortalama ve nihai ürün başına 2016 yılına kıyasla %25 azaltmasına yardımcı olmaya yönelik yenilikleri, 2030 yılı itibarıyla hayata geçirmiş olmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılı itibarıyla ürünlerimizin sevkiyatına ilişkin sera gazı emisyonunu 2016 yılına kıyasla ortalama ve nihai ürün başına %50 azaltmış olmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılına kadar stratejik tedarikçilerimiz direkt emisyonlarını (Kapsam 1 ve 2) 2016 yılına kıyasla mutlak rakamlarla %50 azaltmış olmayı hedefliyoruz.

SU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ YÖNETİYORUZ

Değer zincirimiz genelinde, yağış alanlarında ve faaliyet gösterdiğimiz topluluklarda su kalitesini ve sürdürülebilirliğini iyileştirmek için uzun yıllardır çalışıyoruz. Bu kıymetli kaynağı koruyabilmede ürün inovasyonu ve değerlendirmesi önemli bir rol oynuyor.

- Geliştirdiğimiz formüllerin gerek anakarada gerek kıyı bölgelerinde sucul eko-sistemlere saygılı olmasını garantilemek amacıyla formüllerimizi 2030 yılına kadar çevresel test platformumuzu kullanarak değerlendireceğiz.
- Tüketicilerimizin ürünlerimizin kullanımına ilişkin su tüketimini 2016 yılına kıyasla ortalama ve nihai ürün başına %25 azaltmaları için kendimizi 2030 yılına kadar yenilemeyi hedefliyoruz.
- Endüstriyel süreçlerde kullanılan suyun %100'ünü 2030 yılına kadar geri dönüşüme ve yeniden kullanıma kazandırmış olmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılında stratejik tedarikçilerimiz faaliyet gösterdikleri tüm alanlarda su kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde kullanıyor olacak.

BIYOLOJİK ÇEŞİTLİLİĞE SAYGILIYIZ

Gezegenimiz altıncı kitlesel yok oluşa doğru ilerliyor. Özellikle tarım sebebiyle doğal eko-sistemlerin yok oluşu gezegenimizi ve toplumların iklim değişikliği karşısındaki dayanıklılığını tehdit ediyor.

L'Oréal ham maddelerinin çoğu yenilenebilir kaynaklardan elde edilmektedir ve büyük ölçüde bitki kaynaklıdır. Yaklaşık 350 bitki türünden 1.600 ham madde kullanan Grup, biyolojik çeşitliliğin inovasyon için önemli ve büyümekte olan bir kaynak olduğunun farkındadır. Bu sebeple içerik maddelerini sürdürülebilir bir şekilde ve sorumluluk bilinciyle elde etmeye önem vermektedir.

- 2030 yılına kadar formüllerimizin ve ambalaj malzemelerimizin biyolojik temelli içerik maddelerinin %100'ü izlenebilir özellikte olacak ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilecek. Bunların hiçbirisi ormanların tahribatına yol açmayacak.
- 2030 yılı itibarıyla doğal habitatlar üzerindeki olumsuz etkileri azaltmak için içerik malzemelerimizin elde edilmesi bakımından önem arz eden toprak işgalini, 2019 yılına kıyasla iyileştirmiş olmayı hedefliyoruz.
- Ayrıca 2030 yılı itibarıyla endüstriyel sahalarımızda ve operasyonlarımızda kullanılan binalarımızın %100'ü 2019 yılına kıyasla biyolojik çeşitlilik üzerinde olumlu bir etkiye sahip olacak.

DOĞAL KAYNAKLARI KORUYORUZ

Beşeri ve ekonomik faaliyetlerde doğal kaynakların kullanılması kaçınılmazdır. Doğal kaynak tüketimi geri dönüşüme ve döngüsel ekonominin gelişimine imkan tanıyacak çözümlerle kontrollü ve ölçülü bir şekilde yönetilmelidir.

- 2030 yılı itibarıyla formüllerimizdeki içerik maddelerimizin %95'i biyolojik temelli olacak, bereketli minerallerden veya döngüsel süreçlerden elde edilecek.
- 2030 yılı itibarıyla ambalajlamada kullanılan plastiklerin %100'ü geri dönüşüme kazandırılmış maddelerden veya biyolojik temelli kaynaklardan elde edilecek (Bu hedefin %50'sine 2025 yılına kadar ulaşılmış olmayı planlıyoruz).
- 2030 yılı itibarıyla ürünlerimizde kullanılan ambalaj yoğunluğunu 2019 yılına kıyasla %20 azaltmış olacağız.
- 2025 yılına kadar plastik ambalajlarımızın %100'ünü yeniden doldurulabilir, yeniden kullanılabilir, geri dönüşüme kazandırılabilir veya biyolojik olarak bozunabilir kaynaklardan elde ediyor olacağız.
- 2025 yılına kadar yeni vitrinlerimizin %100'ü döngüsel ekonomi ilkeleri gözetilerek eko-tasarım esasına göre tasarlanacak ve yeni mağazalarımızın %100'ü sürdürülebilirlik ilkelerimize uygun olarak tasarlanacak.
- 2030 yılı itibarıyla sahalarımızda açığa çıkan atıkların %100'ü geri dönüşüme ve yeniden kullanıma kazandırılacak.

İş eko-sistemimizi güçlendiriyoruz

Dönüşüm sürecimizde tüketicilerimizin, tedarikçilerimizin ve birlikte çalıştığımız toplumların da yer almasına, daha sürdürülebilir bir dünya düzenine geçmeye önem veriyoruz. Bu doğrultuda kendimize nicel hedefler belirledik.

DAHA KAPSAYICI BİR DÜNYA İNŞA EDİYORUZ

Adil ve kapsayıcı olmanın, daha sürdürülebilir bir dünya düzeni oluşturmada önemli olduğuna gönülden inanıyoruz.

Örnek bir lider olmaya özen gösteren L'Oréal, yenilikçi sosyal politikaları en iyi uygulayan şirket olarak biliniyor. Fakat bizim sorumluluk duygumuz bunun çok daha ötesinde. İş ortaklarımızın sürdürülebilir gelişim performansını iyileştirmelerine yardımcı olmak ve uyguladıkları politikaların L'Oréal'in politikaları kadar ciddi ve talepkar olmasını sağlamak için iş ortaklarımızla yakından ve aktif bir şekilde çalışıyoruz. Bunun yanı sıra Grup'un küresel satın alımlarının bir bölümünü, tipik olarak istihdam piyasasında yer edinmeyen kişileri işe alarak onlara iş ve düzenli gelir imkanı sağlayan tedarikçilere yönlendiren bir program olan Dayanışma Tedariği programımızı geliştirmek için tedarikçilerimizle güç birliği içinde hareket ediyoruz. Bunların arasında imkanları kısıtlı olan topluluklardan gelen kişileri istihdam eden şirketler, büyük uluslararası ihalelere ulaşmakta zorluk yaşayan şirketler ve L'Oréal'in faaliyet gösterdiği bölgelerin tamamındaki mikro girişimler yer almaktadır.

Ayrıca markalarımız da günümüzün sosyal zorluklarına dair; ortakları, müşterileri ve tüketicileri arasında farkındalık yaratmak için harekete geçerek önlemler almaktadır.

Bu doğrultuda 2030 yılı itibarıyla:

- Stratejik tedarikçilerimizin çalışanlarının %100'üne geçinmeye yetecek düzeyde maaş verilmesini, kendilerinin ve bakmakla yükümlü oldukları kişilerin temel ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayacağız.
- Dezavantajlı toplumlardan gelen 100.000 kişinin daha istihdama erişimini sağlayacağız.
- 3 milyon kişi markalarımızın sosyal programlarından yararlanıyor olacak.

TÜKETİCİLERİMİZİ BİLİNÇLENDİRİYORUZ

Kapsamlı dönüşüm sürecimizin yanı sıra tüketicilerimizi bilinçlendirerek kendi önlemlerini almaya davet ediyoruz. Ne kadar çok kişiye ulaşırsak birlikte o kadar iyi önlemler alabiliriz.

Sürdürülebilirlik sağlamanın önemli bir kısmı ürünlerimizin etkisini değerlendirmekten ve bu etkiyi mümkün olduğunca azaltmaktan geçiyor. Tüketicilerimizin de sürdürülebilir seçimler yapabilmesi için onları bu konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek gerekiyor.

İnsanları sürdürülebilir ürün seçimleri yaparak çevreye karşı görevlerini yerine getirmeye hazır hale getirmek ve sürdürülebilir seçimleri istekle yapabilmelerini sağlamanın esası, şeffaf olmak. Bu sebeple tüketicilerin seçtiği ürünlerin çevresel ve sosyal etkisi konusunda bilinçlenmesi için Ürün Etkisi Değerlendirme Sistemi'ni geliştirdik.

Tüketicilere net ve faydalı bilgiler vermeyi amaçlayan bu Ürün Etkisi Değerlendirme Sistemi kendi içinde A'dan E'ye kadar bir puanlama sistemi esasına dayanıyor. 'A' kategorisine giren ürün, çevresel etki bakımından sınıfının en iyisi anlamına geliyor. Puanlama sistemi; ürünün yaşam döngüsünün her aşamasında ölçülen sera gazı emisyonları, su kıtlığı, okyanusların asitlenmesi, biyolojik çeşitlilik etkisi gibi 14 faktörü değerlendiren bir puanlama ölçeğiyle L'Oréal ürünlerinin etkisine dair net bir vizyon sunuyor.

Bunun yanı sıra L'Oréal, her ürünün üretim koşullarına ve ambalajlama profiline dair ayrıntıları da tüketicileriyle paylaşacak. Ürün etiketinde ham maddeler, tedarikçilerin uyguladığı temel ilkelerin Birleşmiş Milletler'in çalışma koşullarına uygunluğu, var ise sosyal kapsayıcılığı destekleyen ve ürüne katkıda bulunan tedarikçiler gibi bir ürünün sosyal etkisine dair önemli bilgilere yer verecek.

Yöntem, bağımsız bilim uzmanları tarafından onaylanmış ve veriler bağımsız bir denetçi olan Bureau Veritas tarafından doğrulanmıştır.

¹ Seyahat boyu ürünler hariç.

² Ambalajlama ve Araştırma Ekiblerimiz tarafından geliştirilen eşsiz bir araç olan SPOT (Sürdürülebilir Ürün Optimizasyonu Aracı) sayesinde ürünlerimizi ürettiğimiz ve yenilediğimiz her yerde çeşitli tasarım seçenekleri geliştirerek ürünlerimizin çevresel ve sosyal etkisini değerlendirebiliyor, ürünün her aşamasında bıraktığı etkiyi ölçümleyebiliyoruz.



- 2022 yılı itibarıyla etiketleme sistemi Grup'un durulama gerektirmeyen ürünlerinin¹ tamamına uygulanacak.
- 2030 yılı itibarıyla ürünlerimizin %100'ü eko-tasarıma sahip olacak².

Dünyanın karşılaştığı sorunları çözmeye katkıda bulunuyoruz

L'Oréal olarak topluma olumlu katkılarda bulunmaya önem veriyoruz. Girişimlerimize hız vermenin zamanının geldiğine ve şirketlerin, dünyamızın karşılaştığı sorunların çözümünün bir parçası olabileceğine inanıyoruz. Aciliyet arz eden sosyal ve çevresel ihtiyaçların karşılanması için 150 Milyon Euro kaynak ayırdık.

İHTİYAÇ SAHİBİ KADINLARA DESTEK OLUYORUZ

COVID-19 pandemisinin tetiklediği kriz ortamı beraberinde pek çok eşitsizliği de gün yüzüne çıkardı. Bu eşitsizliklerin yıkıcı etkileri, en çok sosyal veya ekonomik olarak hali hazırda sıkıntı yaşayan ve özellikle kötü muamele mağduru kadınları hedef aldı.

Kadın haklarını desteklemeye uzun sürelendir önem veren L'Oréal:

- Kadınların yoksullukla mücadelesine destek olmak.
- Kadınların sosyal ve mesleki entegrasyonuna destek olmak.
- Sığınmacı kadınlara acil yardımda bulunmak.
- Engelli kadınlara acil yardımda bulunmak.
- Kadınlara karşı aile içi şiddet/cinsel istismar suçlarını önlemek ve mağdurlara destek olmak

üzere; ilgili kuruluşlar ve yerel vakıfların çabalarına kaynak olacak 50 Milyon Euro yardım fonu oluşturdu.

“Çevreyi korumaya, biyolojik çeşitliliği sürdürmeye ve kadınlarımızın yaşadığı sosyal krizin çözülmesini sağlamaya önem veriyoruz. Bunlar L'Oréal'in değerlerini ve geçmişten bu yana bağlı olduğu taahhütlerini yansıtıyor.”

Jean-Paul Agon,
L'Oréal Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

DOĞANIN YENİLENMESİNE KATKIDA BULUNUYORUZ

Doğaya bıraktığımız etkilerin azaltılması bizim için son derece önemli ancak bu yetmez. Bugüne kadar verdiğimiz zararın telafi edilmesi gerekir. Bu sorunun üstesinden gelebilmek için değer zincirimiz genelinde, biyolojik çeşitlilik üzerindeki olumsuz etkileri azaltma girişimlerimizin ötesinde, doğal eko-sistemlerin kendini yenileyip onarmasına da katkıda bulunmak istiyoruz. Bu amaçla L'Oréal Doğanın Yenilenmesi Fonu'nu (L'Oréal Fund for Nature Regeneration) oluşturduk.

50 Milyon Euro değerinde olan yatırım fonu bir yandan olumlu sosyal ve çevresel etkiler oluştururken diğer yandan bozulan deniz ve kara habitatlarının iyileştirilmesine yönelik projelere destek verilmesi amacıyla ekonomik faydalar sağlamaya hizmet edecek. Daha açık ifade etmek gerekirse bozulan toprakların iyileştirilmesini, mangrove alanlarının yeniden oluşumunu, sulak alanların ve ormanların korunmasını destekleyen projeler bu yatırım fonunun portföyünde yer alacak.

Bu projeler ekolojik iyileşmenin ötesinde, sürdürülebilir geçim kaynağı (sürdürülebilir tarım, balık çiftliği, eko-turizm, karbon kredilerinin ticarileştirilmesi vb. gibi) fırsatı sunarak yakın toplumların sosyal ihtiyaçlarını karşılamasına da yardımcı olacaktır. Bu sayede toplumlar daha sağlıklı bir ortamda yaşayacak ve yeni ekonomik fırsatları değerlendirerek iklim değişimi karşısında güçlü bir konumda olacak.

- 2030 yılı itibarıyla L'Oréal Doğanın Yenilenmesi Fonu, bozulan eko-sistemlerin bir milyon hektarlık kısmının iyileşmesine yardımcı olmuş olacak.
- 2030 yılı itibarıyla fon, 15 ila 20 milyon ton CO₂ salınımının kontrol altına alınmasına katkıda bulunmuş olacak.
- Yüzlerce iş imkanı yaratmış olacağız.

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ YENİ BİR BOYUTA TAŞIMAYA KARARLIYIZ

Günümüzün en önemli çevre sorunlarından biri olan plastiklerin yarattığı kirliliğin acilen azaltılması gerektiğinin farkındayız. Tek kullanımlık plastiklerin ve plastik atıkların azaltılması için katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

Bunun için geri dönüşüm ve plastik atıkların yönetimi alanında yenilikçi projelerin finansmanı için 50 Milyon Euro değerinde bir fon oluşturuyoruz.

Büyük atılımlar hedefliyoruz. Amacımız, sorumluluk bilinciyle yenilikçi çözümlerin geliştirilmesini ve daha döngüsel bir ekonomiyi destekleyen yeni iş modellerinin oluşturulmasını hızlandırmak.

Sıfırdan başlamıyoruz

L'Oréal, global çevresel krizin sebep olduğu sorunların en başından beri farkında.

Endüstriyel bir şirket olarak fabrikalarımızın ve dağıtım merkezlerimizin yol açtığı çevresel etkilerin azaltılmasının önemli bir öncelik olmasının yanı sıra dönüşümümüzün başlayacağı ilk adım olduğuna karar verdik.

2019 yılı sonunda fabrikalarımızın ve dağıtım merkezlerimizin karbondioksit emisyonunu 2005 yılına kıyasla %78 oranında azaltmayı başarırken üretim hacmimizi de yine aynı döneme kıyasla %37 oranında arttırdık.

2013 yılında daha ileri giderek "Güzelliği Herkesle Paylaşmak" sürdürülebilirlik programımız kapsamında erişilebilir, somut ve net hedefler belirlemiştik. Bu program ile üretimden kaynaklanan çevre ayak izimizi azaltmaya devam ederken bir yandan da faaliyetlerimizin temelini oluşturan güzellik ürünlerinin gelişimini ele aldık.

2013-2020 yılları arasında L'Oréal daha sürdürülebilir bir iş modeline geçiş yaparak iş yapma şeklini yeniden tanımladı ve çevre ayak izini azaltarak topluma maksimum seviyede olumlu katkılar sunmaya özen gösterdi.

2019 yılı itibarıyla yeni veya yenilenmiş ürünlerimizin çevresel ve sosyal profilini %85 oranında iyileştirmiştik. Aralarında Dayanışma Tedariği programımızın da yer aldığı sosyal programlarımızla dezavantajlı gruplardan gelen 90.635 kişinin istihdam edilmesini sağladık.

Bu başarılar karşılıksız kalmadı. Başarılarımızı fark eden uzmanlar, CDP gibi kuruluşlar, tedarikçilerimiz ve meslektaşlarımız, L'Oréal'in sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini onayladı.

Bu bilgilendirmede açıklanan sürdürülebilirlik yolculuğumuzun ikinci aşamasında deneyimimize deneyim katmaya, başarılarımızı çoğaltmaya ve önemli atılımlar yapmaya devam edeceğiz.

KAYDETTİĞİMİZ BAŞARILARI RAPOR EDİYORUZ

Sürdürülebilirlik programımızın çok daha iddali ikinci aşamasına geçerken risklerin farkındayız ve dünyamızın karşılaştığı zorlukların üstesinden gelmeye ve girişimlerimize global ölçekte hız vermeye katkıda bulunmak için elimizden geleni yapacağız.

Belirlediğimiz hedeflerin her birinde kaydettiğimiz ilerlemeyi görmek için anlaşılır ve şeffaf göstergelerle düzenli olarak raporlar hazırlamaya önem veriyoruz. Başlattığımız girişimleri ve kaydettiğimiz ilerlemeyi hem dahili hem harici açıdan mükemmel aşamaya gelinceye kadar anons etmeden bekletmeye sıcak bakmıyoruz. Bu derinlemesine dönüşüm ile kendi kategorimizde değişiminin öncüsü olmayı, tüketicilerimize ve çalışanlarımıza bizimle birlikte harekete geçmeleri için ilham vermeyi umut ediyoruz.

Gelecek için L'Oréal

TAAHHÜTLERİMİZ KENDİ DÖNÜŞÜMÜMÜZÜ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ

İKLİM

2025 yılı itibarıyla sahalılarımızın tümünde enerji verimini arttırarak ve %100 yenilenebilir enerji kullanarak karbon nötr olmayı hedefliyoruz.

2030 yılı itibarıyla tüketicilerimizin ürünlerimizin kullanımından doğan sera gazı emisyonlarını ortalama ve nihai ürün başına 2016 yılına kıyasla %25 azaltılmasına yardımcı olmaya yönelik yenilikleri hayata geçirmiş olmayı hedefliyoruz.

2030 yılı itibarıyla ürünlerimizin sevkiyatına ilişkin sera gazı emisyonunu 2016 yılına kıyasla ortalama ve nihai ürün başına %50 azaltmış olmayı hedefliyoruz.

2030 yılına kadar stratejik tedarikçilerimiz, direkt emisyonlarını (Kapsam 1 ve 2) 2016 yılına kıyasla mutlak rakamlarla %50 azaltmış olacak.

SU

Geliştirdiğimiz formüllerin gerek anakarada gerek kıyı bölgelerinde sucul eko-sistemlere saygılı olmasını garantiye almak adına formüllerimizi 2030 yılına kadar çevresel test platformumuzu kullanarak değerlendirileceğiz.

Tüketicilerimizin ürünlerimizin kullanımına ilişkin su tüketimini 2016 yılına kıyasla ortalama ve nihai ürün başına %25 azaltmaları için kendimizi 2030 yılına kadar yenilemeyi hedefliyoruz.

Endüstriyel süreçlerde kullanılan suyun %100'ünü 2030 yılına kadar geri dönüşüme ve yeniden kullanıma kazandırmış olmayı hedefliyoruz.

2030 yılında stratejik tedarikçilerimiz faaliyet gösterdikleri tüm alanlarda su kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde kullanıyor olacak.

BİYO-ÇEŞİTLİLİK

2030 yılına kadar formüllerimizin ve ambalaj malzemelerimizin biyolojik temelli içerik maddelerinin %100'ü izlenebilir özellikte olacak ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilecek. Bunların hiçbirisi ormanların tahribatına yol açmayacak.

2030 yılı itibarıyla doğal habitatlar üzerindeki olumsuz etkileri azaltmak için içerik malzemelerimizin elde edilmesi bakımından önem arz eden toprak işgalini, 2019 yılına kıyasla iyileştirmiş olmayı hedefliyoruz.

Ayrıca 2030 yılı itibarıyla endüstriyel sahalılarımızda ve operasyonlarımızda kullanılan binalarımızın %100'ü, 2019 yılına kıyasla biyolojik çeşitlilik üzerinde olumlu bir etkiye sahip olacak.

KAYNAKLAR

2030 yılı itibarıyla formüllerimizdeki içerik maddelerimizin %95'i biyolojik temelli olacak, bol bulunan minerallerden veya döngüsel süreçlerden elde edilecek.

2030 yılı itibarıyla ambalajlamada kullanılan plastiklerin %100'ü geri dönüşüme kazandırılmış maddelerden veya biyolojik temelli kaynaklardan elde edilecek (Bu hedefin %50'sine 2025 yılına kadar ulaşmış olmayı amaçlıyoruz).

2030 yılı itibarıyla ürünlerimizde kullanılan ambalaj yoğunluğunu 2019 yılına kıyasla %20 azaltmış olacağız.

2030 yılı itibarıyla sahalılarımızda açığa çıkan atıkların %100'ü geri dönüşüme ve yeniden kullanıma kazandırılacak.

2025 yılına kadar plastik ambalajlarımızın %100'ünü yeniden doldurulabilir, yeniden kullanılabilir, geri dönüşüme kazandırılabilir veya biyolojik olarak bozunabilir kaynaklardan elde ediyor olacağız.

2025 yılına kadar yeni stantlarımızın %100'ü döngüsel ekonomi ilkeleri gözetilerek eko-tasarım esasına göre tasarlanacak ve yeni mağazalarımızın %100'ü sürdürülebilirlik ilkelerimize uygun olarak tasarlanacak.

İŞ EKO-SİSTEMİMİZİ GÜÇLENDİRİYORUZ

2030 yılına kadar stratejik tedarikçilerimizin çalışanlarının %100'üne en azından geçinmeye yetecek düzeyde maaş verilmesini, kendilerinin ve bakmakla yükümlü oldukları kişilerin temel ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayacağız.

2030 yılında dezavantajlı toplumlardan gelen 100.000 kişinin daha istihdama erişimini sağlayacağız.

2022 yılı itibarıyla ürünler için Çevresel ve Sosyal Etiketleme Sistemi, Grup'un durulama gerektirmeyen ürünlerinin tamamına uygulanacak.

2022 yılı itibarıyla Grup'un ürünlerinin tamamı eko-tasarıma sahip olacak.

2030 yılında 3 milyon kişi markalarımızın sosyal programlarından (suya erişim, eğitime ve mesleki eğitime erişim) yaralanıyor olacak.

DÜNYANIN KARŞILAŞTIĞI SORUNLARI ÇÖZMEYE KATKIDA BULUNUYORUZ

2023 yılına kadar ihtiyaç sahibi kadınları desteklemek için 50 Milyon Euro değerinde yatırım da bulunmuş olacağız.

2030 yılına kadar L'Oréal Doğa Yenileme Fonu, bozulan eko-sistemlerin bir milyon hektarlık kısmının iyileşmesine yardımcı olmak üzere 50 Milyon Euro değerinde yatırım yapmış olacak.

2030 yılı itibarıyla fon, 15 ila 20 milyon ton CO₂ salınımının kontrol altına alınmasına katkıda bulunmuş olacak ve yüzlerce iş imkanı yaratılmış olacak.

2030 yılı itibarıyla daha döngüsel bir ekonomiyi destekleyen projeleri finanse etmek için 50 Milyon Euro değerinde yatırım yapmış olacağız.

L'ORÉAL

www.loreal.com