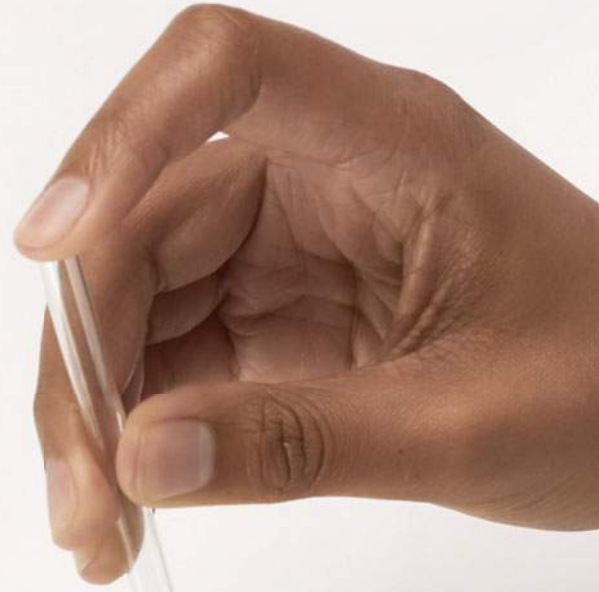


2019  
İLERLEME  
RAPORU



**GÜZELLİĞİ  
HERKESLE  
PAYLAŞMAK**

L'ORÉAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
TAAHHÜTLERİ



L'ORÉAL

# İÇİNDEKİLER

GÜZELLİĞİ HERKESLE PAYLAŞMAK: L'ORÉAL'İN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİ	03
BAŞYAZI: JEAN-PAUL AGON, YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO	04
BEŞ MADDEDE 2019'A BAKIŞ	05
2020 TAAHHÜTLERİ, 2019 SONUÇLARI	06



## SÜRDÜRÜLEBİLİR İnovasyon

ÜRÜNLERİN ÇEVRESEL AYAK İZLERİNİN AZALTILMASI	09
BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI GÖSTERİLMESİ	10
AMBALAJLARIN OPTİMİZASYONU	11
ORMAN TAHRİBATININ DURDURULMASI	12



## SÜRDÜRÜLEBİLİR Üretim

KARBONDİOKSİT EMİSYONLARININ AZALTILMASI	14
SU TÜKETİMİNİN AZALTILMASI	15
ATIKLARIN AZALTILMASI	16



## SÜRDÜRÜLEBİLİR Yaşam

ÜRÜNLERİN ÇEVRESEL AYAK İZLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	18
SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM HAKKINDA TÜKETİCİ FARKINDALIĞININ ARTTIRILMASI	19



## SÜRDÜRÜLEBİLİR Gelişim

İSTİHDAMA ERİŞİMİN VE SOSYAL KAPSAYICILIĞIN DESTEKLENMESİ	21
GRUP'UN HEDEFLERİNE ULAŞMASINDA TEDARİKÇİLER İLE GÜÇ BİRLİĞİ YAPILMASI	22
ÇALIŞANLARIMIZIN, VERDİĞİMİZ TAAHHÜTLERİN MERKEZİNE YERLEŞTİRİLMESİ	23
KARBON-DENGELİ PROJE: DÜŞÜK KARBON SALINIMI HEDEFİ	24
L'ORÉAL BREZİLYA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE FARK YARATAN ÖNEMLİ BİR OYUNCU RAPORLAMA: KANITLANMIŞ BİR PERFORMANS	25



**İNTERNETTEN DAHA AYRINTILI  
BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.**

L'Oréal'in sürdürülebilir gelişim stratejisi hedefleri ve inisiyatifleri hakkında ayrıntılı bilgi almak için lütfen aşağıdaki adresi ziyaret edin:  
[www.loreal.com/sharing-beauty-with-all](http://www.loreal.com/sharing-beauty-with-all)

**GÜZELLİĞİ  
HERKESLE  
PAYLAŞMAK**

# Güzelliği Herkesle Paylaşmak:

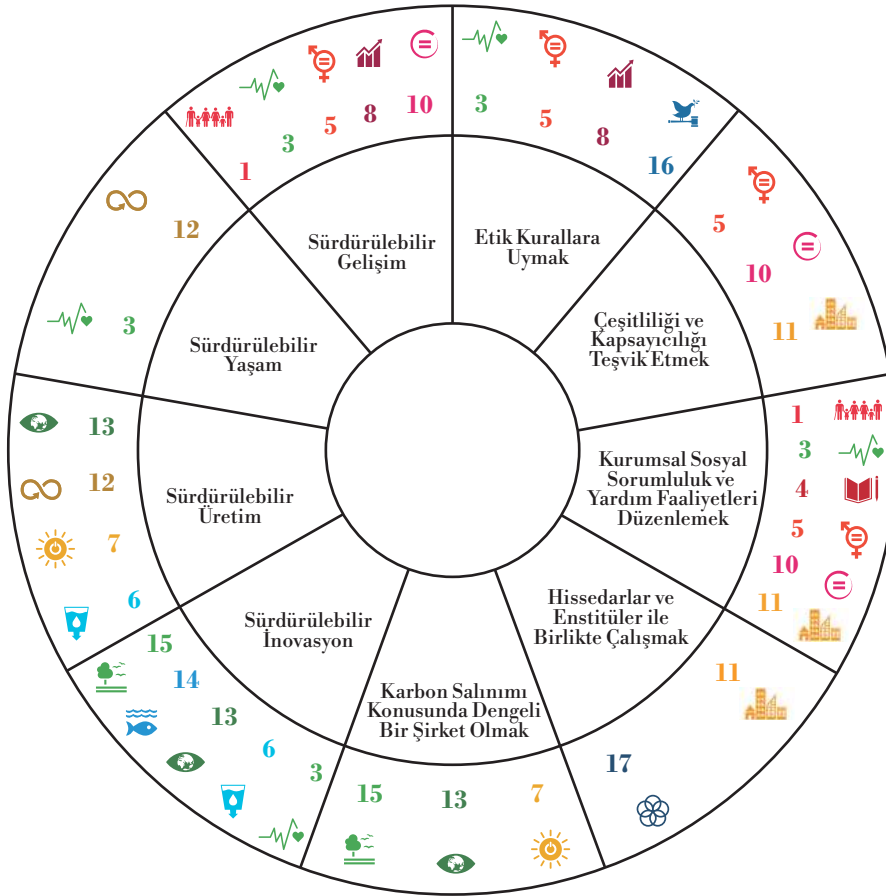
## L'Oréal'in Sürdürülebilirlik Taahhütleri

Güzelliği Herkesle Paylaşmak, 2013 yılında L'Oréal'in sürdürülebilirlik programının bir parçası olarak hayata geçirildi. Grup, 2020'ye kadar gerçekleştirilmek üzere bir dizi somut taahhüt belirledi. Ürün tasarımından dağıtımına, üretim süreçlerinden ham maddelerin bulunmasına kadar tüm tedarik zincirine ait bu taahhütler 4 ana başlık altında toplandı: "Sürdürülebilir İnovasyon, Sürdürülebilir Üretim, Sürdürülebilir Yaşam ve

Sürdürülebilir Gelişim". L'Oréal sürdürülebilirlikteki büyümesini etkileşimde olduğu tüm toplumlar, tedarikçiler ve çalışanlarıyla paylaşmayı amaçladı. L'Oréal bu alandaki gelişimini her yıl sayısal olarak ölçümlemekte ve ortaya çıkan sonuçları herkesin kolayca erişebileceği bir formatta paylaşmaktadır. Taahhütlerin yerine getirilmesinden devam eden ilerlemelere kadar L'Oréal, hissedarlarıyla devam eden diyalogunu koruyarak

sürdürülebilirlik stratejilerini paylaşmakta ve yeni girişimlere ortaklık etmektedir. Etik ilkelerine güçlü bağlılığı, çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden politikaları ve L'Oréal Vakfı ile onun markaları tarafından yürütülen sosyal sorumluluk ve yardım faaliyetlerinin yanı sıra bu sürdürülebilirlik programı sayesinde Grup, Birleşmiş Milletler'in 2015'te tanımlanmış olduğu 17 maddelik Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 15'ine katkıda bulunmaktadır.

### L'ORÉAL'İN "BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ"NE KATKILARI





## Başyazı



**Şirketimizin daha sorumluluk sahibi, daha sürdürülebilir bir iş modeline doğru gerçekleştirdiği derin dönüşüm yolculuğumuzda 2019 yılı, 2020 yılı hedeflerimize uzanan yepyeni gelişmelere tanıklık eden bir yıl oldu. Hedeflerimizi gerçekleştirmiş olmayı umduğumuz 2020 yılına sadece 1 yıl kala kendi payımıza düşen dersleri de almış olarak geleceğe hazırlanıyoruz.**

İlk olarak bir paradigma değişikliği gerçekleştirme çabamızın belirleyici olduğunu öğrendik. Bu programın hayata geçirilmesinden önce bile L'Oréal 20 yılı aşkın süredir fark yaratmaya özen gösteriyordu. *Güzelliği Herkesle Paylaşmak* programı ile bunun ötesine geçmeyi başardık. Değer zincirimize odaklanan stratejilerle ve hedeflerle iş faaliyetlerimizi yürütme şeklimize kolektif olarak yeniden şekil vermeyi amaçladık. Günümüzde ürün sürdürülebilirliği, kalite ve karlılık kadar temel bir kriter haline geldi. Ayrıca elde ettiğimiz finans dışı sonuçlar, finansal sonuçlarımızla aynı şekilde düzenlendi. 2019 itibarıyla yeni veya yenilenen ürünlerimizin %85'i geliştirilmiş sosyal ve çevresel profile sahip hale getirildi. Dönüşümümüze düşük karbonlu iş modeli ekseninde yön verdik ve 2005-2019 yılları arasında üretim tesislerimizin karbondioksit emisyonunu %78 oranında azaltırken aynı dönemde üretimimizi %37 oranında arttırmayı başardık. Evet, üretim hacmimizi arttırırken sürdürülebilir olmak mümkün.

İkinci olarak *Güzelliği Herkesle Paylaşmak* programının verimli bir döngü olduğunu öğrendik. Hırslı hedefler belirlemek hız kazanmamızda, dolayısıyla performansımızda her birimiz için inanılmaz bir kaynak görevi gördü. Bu amaç bize cesaret veriyor, yaratıcılığımızı ve yenilikçi yönümüzü her geçen gün daha da arttırıyor. Programın 2020 hedeflerinin büyük bir çoğunluğuna erişmiş olacağız. Erişemediklerimiz için ise yolculuğumuza devam etmekte kararlıyız.

**“ Kolektif sorumluluğumuz son derece büyük. Her birimiz fark yaratabiliriz. Bu sebeple bizler, paydaşlarımız ve tedarikçilerimizle birlikte aktif bir şekilde çalışıyoruz.”**

**Jean-Paul Agon**  
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

# “L’Oréal’in sürdürülebilirlik devrimi yeni bir dönemi başlatıyor.”

Sürdürülebilirliğe doğru ilerleyen dönüşüm, kendimize sürekli meydan okumamızı gerektiren sürekli bir çalışmadır. Her şeyden önemlisi, dönüşüm dinamiğinin korunmasını sağlamaktır.

Taahhütlerimiz, tüm ekosistemimizde pozitif bir dalgalanma etkisi yaratıyor. Kolektif sorumluluğumuz oldukça fazla. Her birimiz fark yaratabiliriz. Bu sebeple bizler, paydaşlarımız ve tedarikçilerimizle birlikte aktif bir şekilde çalışıyoruz. Ve inanıyoruz ki sürdürülebilir değişim, tüketicilerimiz arasında daha bilinçli bir tüketim algısı yaratarak sağlanabilecektir. Bu doğrultuda ürünlerimizin sosyal ve çevresel etkilerini, isteyen herkesin erişimine sunacağız. Her yerde değişime ön ayak olmak bizlerin görevi ve hiç şüphesiz ki bu, geleceğin en büyük meydan okuması.

Etik ilkelerimiz; “Dürüstlük, Saygı, Cesaret ve Şeffaflık” gelişimimize rehberlik eden, şirket kimliğimize olumlu katkılar sağlayan, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve yardımseverlik politikalarımızın temelini oluşturan değerlerimizdir. Bugün L’Oréal, yaptığı işlerle bağımsız otoriteler ve uzmanlar nezdinde lider olarak konumlandırıldığı ve sürdürülebilirlik kavramını geliştiren bir öncü olduğu için son derece gururluyum. 2019 yılında L’Oréal, üst üste dördüncü kez İklim Koruma, Sürdürülebilir Su Yönetimi, Orman Kaybıyla Mücadele alanlarında CDP tarafından verilen en yüksek puan olan ‘AAA’ notu ile ödüllendirilen tek şirket oldu. L’Oréal, etik performansıyla Covalence EthicalQuote etik performans endeksinde 1. sırada yer almaktadır. Cinsiyet eşitliği anlamında, cinsiyet eşitliğini en çok destekleyen kurumlardan biri olarak kabul edilmektedir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (Global Compact) sunduğumuz ve devam eden taahhütlerimiz kapsamında L’Oréal, sorumlu iş konusunda en gelişmiş kuruluşlar için ayrılmış ve Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne katkıda bulunan 36 LEAD şirketi arasında yer aldı. Ve onuncu kez, Ethisphere Institute tarafından dünyanın en etik şirketlerinden biri olarak seçildi.

Ancak gezegenimizin karşılaştığı zorluklar, daha önce görülmemiş boyutta. En büyük dönüşümlerin henüz yaşanmadığını, bunların son derece yıkıcı olabileceğini biliyoruz.

Amacımıza sadık kalmaya devam edeceğiz. L’Oréal örnek bir şirket olmaya önem veriyor ve örnek bir şirket olmalı. Mevcut küresel karmaşanın korkunç hızı düşünüldüğünde, her zaman daha iyisini daha hızlı sonuç alacak şekilde yapmaya kendimizi adıyoruz.

L’Oréal’in sürdürülebilirlik devrimi yepyeni bir dönemi başlatıyor.

## Beş Ana Maddede 2019

%-78 

L’Oréal, fabrika ve dağıtım merkezlerinin karbondioksit salınımını 2005’e oranla mutlak verilere göre %78 azaltırken, aynı dönemde üretim hacmini %37 arttırdı.

%85 

2019 yılında piyasaya sürülen veya yenilenen ürünlerin %85’i geliştirilmiş sosyal ve çevresel profile sahip. Bir ürün yenilendiğinde ya da yeni bir ürün yaratıldığında, performans ve karlılığının yanı sıra sürdürülebilirliğe olan katkısı da dikkate alınıyor.

90.635 

Sosyal imkanları az olan topluluklardan gelen ve L’Oréal’in programlarından biri aracılığıyla istihdam imkanına kavuşturulan kişi sayısı.

%89 

Çevresel ve sosyal etkileri üzerinde değerlendirmeler yapan markalarımızın oranı.

3A

2019 yılında L’Oréal, üst üste dördüncü kez İklim Koruma, Sürdürülebilir Su Yönetimi ve Orman Kaybıyla Mücadele alanlarında CDP tarafından verilen en yüksek puan olan “AAA” notu ile ödüllendirildi. Grup, dört yıl üst üste “AAA” notu ile ödüllendirilen tek şirket olma özelliğini taşıyor.








# 2020 taahhütleri, 2019 sonuçları

L'Oréal her yıl, 2020 yılı için belirlediği hedeflerle mevcut sürdürülebilir gelişim performansını karşılaştıran bir ilerleme raporu yayınlamaktadır. Aşağıdaki tabloda "Güzelliği Herkesle Paylaşmak" programının dört temeline ilişkin olarak Grup'un stratejik göstergeler aracılığıyla sağladığı ilerlemenin genel bir özeti verilmektedir\*. Her bir taahhüde dair rakamlar ve eylemler, bu raporun ilerleyen sayfalarında detaylı olarak belirtilmiştir.



Grup denetçileri Deloitte & Associés ve PricewaterhouseCoopers Audit tarafından doğrulanan sosyal, toplumsal, çevresel, sağlık ve güvenlik verileri, bu raporda orta ve makul olmak üzere güven düzeyini gösteren iki farklı sembole belirtilmiştir. Metodolojik olarak hazırlanan notu ve aşağıdaki linkte "Yayınlar" başlığı altında sunulmuş olan 2019 güvence raporunu inceleyebilirsiniz.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR İnovasyon

2020 HEDEFLERİ	2019 SONUÇLARI	2018 SONUÇLARI
 <p>L'Oréal ürünlerinin %100'ü iyileştirilmiş çevresel veya sosyal profile sahip olacaktır. Bir ürün yaratılışında veya yenilediğinde, Grup aşağıda bulunan <b>dört kriterden en az birinde</b>, ürünün çevresel veya sosyal profilini iyileştirecektir.</p>	<b>%85</b>  <b>Yeni ya da yenilenmiş ürünlerin %85'i</b> gelişmiş bir çevresel veya sosyal profile sahiptir.	%79
 <p>• Yeni formül, özellikle su tüketimi açısından çevreye verdiği zararları azaltmaktadır.</p>	<b>%46</b>  <b>Yeni ya da yenilenmiş ürünlerin %46'sı</b> olumsuz çevresel etkileri azaltılmış yeni formülü sayesinde geliştirilmiş bir çevresel profile sahiptir.	%48
 <p>• Yeni formülde, çevreyle uyumlu kimyasallar ya da sürdürülebilir olarak tedarik edilebilen kaynaklardan gelen yenilenebilir ham maddeler kullanılmaktadır.</p>	<b>%59</b>  <b>Yeni ya da yenilenmiş ürünlerin %59'u</b> çevreyle uyumlu kimyasallardan veya sürdürülebilir olarak tedarik edilebilen kaynaklardan gelen ve yenilenebilir ham maddeleri kullanan gelişmiş bir çevresel profile sahiptir.	%43
 <p>• Yeni ürün, olumlu bir sosyal etkiye sahiptir.</p>	<b>%40</b>  <b>Yeni ya da yenilenmiş ürünlerin %40'ı</b> Dayanışma Tedariği programlarından elde edilen ham maddeleri kullandıkları için gelişmiş bir sosyal profile sahiptir.	%31
 <p>• Yeni ambalaj gelişmiş bir çevresel profile sahiptir.</p>	<b>%67</b>  <b>Yeni ya da yenilenmiş ürünlerin %67'si</b> ambalajlarının çevreye verdiği olumsuz etkinin azaltılmasından dolayı gelişmiş bir çevresel profile sahiptir.	%58

## SÜRDÜRÜLEBİLİR Üretim

2020 HEDEFLERİ	2019 SONUÇLARI	2018 SONUÇLARI
 <p>L'Oréal, 2005 yılı rakamlarına kıyasla fabrikalar ve dağıtım merkezlerinden kaynaklanan karbondioksit emisyonlarını %60 oranında azaltacaktır.</p>	<b>%-78</b> 2005 yılından bu yana fabrikalar ve dağıtım merkezleri kaynaklı karbondioksit emisyonu <b>%78 oranında azaltılmıştır.</b>	%-77
 <p>L'Oréal, 2011 yılı rakamlarına kıyasla ürünlerin taşınmasından dolayı ortaya çıkan karbondioksit emisyonlarında %20 (km ve satış birimi başına gram cinsinden karbondioksit olarak) oranında bir düşüş sağlayacaktır.</p>	<b>%-12</b> 2011 yılından beri ürünlerin nakliyesinden kaynaklanan karbondioksit emisyonu <b>%12</b> (km ve satış birimi başına gram cinsinden karbondioksit olarak) <b>azalmıştır.</b> 2019 yılında 434.293 ton karbondioksit emisyonu gerçekleşmiştir.	%-8
 <p>L'Oréal, 2005 yılı rakamlarına kıyasla her bir nihai ürün için harcayacağı su oranını %60 azaltacaktır.</p>	<b>%-51</b> 2005 yılından bu yana fabrika ve dağıtım merkezlerinde gerçekleşen su tüketimi (Litre/nihai ürün) <b>%51 oranında azaltılmıştır.</b>	%-48
 <p>L'Oréal, 2005 yılı rakamlarına kıyasla her bir nihai ürün için %60 daha az atık üretecektir.</p>	<b>%-35</b> 2005 yılından bu yana fabrikalar ve dağıtım merkezlerinden çıkan atıklar (gram/nihai ürün) <b>%35 oranında azaltılmıştır.</b>	%-37
 <p>L'Oréal, toprağa gömülen katı atıkların miktarını sıfıra indirecektir.</p>	<b>0</b>  Fabrikalardan ve dağıtım merkezlerinden çöp sahalarına gönderilen atık miktarı 2018 yılında <b>sıfıra inmiştir</b> (Zorunlu düzenlemelerin ötesinde).	

\* 'Stratejik' göstergeler, rakamlar ve ayrıntılı girişimlerde, satın almalar ve taşeronluk faaliyetleri hariçtir.

# SÜRDÜRÜLEBİLİR Yaşam

2020 HEDEFLERİ	2019 SONUÇLARI	2018 SONUÇLARI
 <p>L'Oréal, tüm ürünlerin çevresel ve sosyal profilini değerlendirmek için bir ürün değerlendirme aracı kullanacaktır. Tüketicilerin sürdürülebilir seçimler yapabilmesi için tüm markalar bu bilgiyi herkesin erişebileceği şekilde sunacaklardır.</p>	<p><b>%100</b></p> <p>2019 yılında <b>yeni ya da yenilenmiş ürünlerin %100'ü</b> ürün değerlendirme aracımız tarafından değerlendirildi*.</p> <p>Tüm markalar ürün değerlendirme aracı sonuçlarını tüketicilerle paylaştı**.</p>	%100
 <p>Tüm markalar, çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirecek ve çevresel ayak izlerini iyileştirmek için taahhütte bulunacaktır.</p>	<p><b>%89</b> ✓</p> <p><b>Markaların %89'u</b> çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirdi.</p>	%88
 <p>Tüm markalar ilerleme durumlarını rapor edecek ve taahhütlerine ilişkin olarak tüketicilerde farkındalık yaratacaklardır.</p>	<p><b>%57</b> ✓</p> <p><b>Markaların %57'si</b> tüketici farkındalık girişimleri gerçekleştirdi.</p>	%57
 <p>Tüketiciler, bir tüketici danışma kurulu aracılığıyla L'Oréal'in sürdürülebilirlik faaliyetleri üzerinde söz sahibi olacaktır.</p>	<p>2016 yılında oluşturulan danışma komitesinin genişletilmesiyle birlikte L'Oréal, tüketicilerinin sürdürülebilirlik konusundaki görüşlerini aktif bir şekilde değerlendirme politikasına 2019 yılında da devam etmiştir. Bu kapsamda, Grup'un tüketicilerin beklentilerini anlayarak politikalarına yön vermesini sağlayan, aralarında Amerika, Hindistan, Avrupa tüketici panellerinin yer aldığı çok sayıda çalışmalar yapılmıştır.</p>	

## SÜRDÜRÜLEBİLİR Gelişim...

2020 HEDEFLERİ	2019 SONUÇLARI	2018 SONUÇLARI
<p><b>... Toplumla el ele</b></p>  <p>2020 yılına kadar L'Oréal, imkanları az olan toplumlarda aşağıdaki programlar aracılığıyla 100.000'den fazla kişinin çalışmaya başlamasını sağlayacaktır:</p>	<p><b>90.635</b> ✓ imkanları az olan toplumlarda yaşayan <b>90.635 kişinin</b> çalışmaya başlaması sağlandı.</p>	63.584 kişi
 <p>• 'Dayanışma Tedariği' Programı</p>	<p><b>70.912</b> ✓ 'Dayanışma Tedariği' Programı aracılığıyla <b>70.912</b> kişi çalışmaya başladı.</p>	56.842 kişi
 <p>• Güzellik sektöründe mesleki eğitim</p>	<p><b>18.443</b> ✓ Sosyal ve ekonomik zorluk çeken <b>18.443 kişi</b> L'Oréal Vakfı tarafından desteklenen "Daha İyi Bir Yaşam İçin Güzellik" programı kapsamında ücretsiz mesleki eğitim aldı.</p>	5.565 kişi
 <p>• Engelli kişiler için fırsat eşitliği</p>	<p><b>1.280</b> ✓ <b>1.280 engelli kişi</b> L'Oréal için çalışmaktadır.</p>	1.177 kişi

## ... Tedarikçilerle el ele

 <p>L'Oréal, tüm stratejik tedarikçilerini çevresel ve sosyal performansları doğrultusunda değerlendirerek seçecektir.</p>	<p><b>%87</b> ✓ Grup'un stratejik tedarikçilerinin <b>%87'si***</b> çevresel ve sosyal performansları doğrultusunda değerlendirilerek seçilmiştir.</p>	%83
 <p>Stratejik tedarikçiler, L'Oréal'in desteğiyle sürdürülebilirlik politikalarına yönelik bir öz değerlendirme yapacaklardır.</p>	<p><b>%96</b> ✓ Stratejik tedarikçilerin <b>%96'sı</b> L'Oréal'in desteğiyle sürdürülebilirlik politikalarına yönelik bir öz değerlendirme yapmıştır.</p>	%93
 <p>Tedarikçilerin, sürdürülebilirlik politikalarını iyileştirmek için L'Oréal'in eğitim olanaklarına erişimi sağlanacaktır.</p>	<p>Online eğitim programımız, Ekim 2016 sonunda çevrimiçi kullanıma açılmıştır. Öncelikle stratejik tedarikçilere açık olacak, ardından erişebilenlerin kapsamı artılacaktır.</p>	
 <p>Stratejik tedarikçilerin %20'si 'Dayanışma Tedariği' Programı ile ilişkilendirilecektir.</p>	<p><b>%17</b> ✓ Stratejik tedarikçilerin <b>%17'si</b> Dayanışma Tedariği Programı'na dahildir.</p>	%13

## ... Çalışanlarla el ele

 <p>L'Oréal, çalışanları için ülkelerindeki en iyi uygulamaları yansıtan bir sağlık sigortası hizmeti sunacaktır.</p>	<p><b>%94</b> ✓ Grup'un bordrolu çalışanlarının <b>%94'ü</b> ülkelerindeki en iyi uygulamaları içeren bir sağlık sigortasına sahiptir.</p>	%96
 <p>L'Oréal, hayati kazalar olması halinde tüm çalışanlarına finansal koruma sağlayacaktır.</p>	<p><b>%91</b> ✓ Grup'un bordrolu çalışanlarının <b>%91'i</b> (ölüm ya da kalıcı sakatlıkla sonuçlanan) hayati kazalarda finansal korumadan yararlanmaktadır.</p>	%93
 <p>Dünya çapındaki tüm L'Oréal çalışanlarının yılda en az bir eğitime erişimi sağlanacaktır.</p>	<p><b>%96</b> ✓ Grup çalışanlarının <b>%96'sı</b> 2019 yılında en az bir eğitime katılmıştır.</p>	%88

\* Kapsama, L'Oréal'in ürettiği ürünler dahildir. (Yeni satın alınan ürünleri, test ürünleri ve numuneler dahil değildir).

\*\* Gösterge, sosyal ve çevresel gösterim mekanizmaları finalize edildikten sonra tamamlanacaktır. Gösterge geliştirme sürecindedir ve Grup'un markaları tarafından uygulanacaktır.

\*\*\* 'Stratejik tedarikçiler' ifadesi kendi inovasyonları, ortak hedefleri ve coğrafi temsilcilikleri vasıtasıyla L'Oréal'in stratejisine katkıda bulunan ve sağladığı katma değer Grup için önem arz eden tedarikçiler anlamında kullanılmaktadır.



# ŞÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal ürünlerinin %100'ü, olumlu bir çevresel veya sosyal profile sahip olacaktır. Grup Sürdürülebilir İnovasyon anlayışını; ürün formüllerinin olumsuz çevresel etkilerini azaltarak, ham maddelerini biyolojik çeşitliliğe saygı gösteren sorumluluk sahibi ve sürdürülebilir yollarla tedarik ederek, ambalajlarını optimize ederek ve ormanlık alanların üretim amacıyla yok edilmesini sıfıra indirerek desteklemektedir.



Formüllerin olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması / 09

Biyolojik çeşitliliğe saygı gösterilmesi / 10

Ambalajların optimize edilmesi / 11

Ormanlık alanların tahribatının ortadan kaldırılması / 12



# Formüllerin olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## ÜRÜN GELİŞTİRME



**%85** ✓

2019 yılında, yeni veya yenilenmiş ürünlerin %85'i gelişmiş çevresel veya sosyal profile sahiptir\*.

## FORMÜLLERİN ÇEVRESEL AYAK İZİ



**%46** ✓

Yeni veya yenilenmiş ürünlerin %46'sı, olumsuz çevresel etkileri azaltan yeni formül sayesinde gelişmiş bir çevresel profile sahiptir.

2020 yılının sonuna kadar ürün formüllerinin çevresel profillerinin geliştirilmesi sayesinde L'Oréal ürünlerinin %100'ü olumlu bir çevresel veya sosyal profile sahip olacaktır.

### Ürün formüllerinin doğada çözünürlüğünü arttırmak

L'Oréal uzun yıllardır ürünlerinin çevresel etkilerini ölçmek üzere yaşam döngüsü değerlendirmeleri yapmaktadır. Bu çalışmalar göstermiştir ki formüllerin çevreye en büyük etkisi su tüketimi konusundadır. Özellikle ürün kullanıldıktan sonra tüketicinin durulamak için harcadığı su miktarı dikkat çekmektedir.

Bu sebeple L'Oréal ekipleri ürün formüllerinin çevresel etkilerini azaltma amacıyla iki yaklaşıma odaklanmıştır:

- Formüllerin biyo-çözünürlüğünü arttırmak (örneğin; doğal mikro organizmalar tarafından parçalanabilirlik)
- Ürünün su ayak izini (dünya su kaynakları üzerindeki etkisini) azaltmak.

### Formüller için bir eko-tasarım aracı

L'Oréal ürettiği bütün ürünleri (Şampuanlar, saç bakım ve şekillendirme ürünleri, saç boyaları, duş jelleri, cilt bakım ürünleri, deodorantlar, güneş bakım ürünleri, makyaj malzemeleri, parfümler vb. gibi.) tüketiciye sağladığı faydalara göre sınıflandırmıştır. Bu bağlamda Grup, 143 ürün kategorisi belirleyerek 40.000'in üzerinde formülü inceledi. Buna ek olarak, formüllerin tüketiciye sunduğu faydayı koruyarak çevresel profillerini iyileştirmeyi amaçlayan bir eko-tasarım aracı geliştirdi.

Bu eko-tasarım aracı, Grup'un ürün değerlendirme aracı olan SPOT sistemine (bkz. sayfa 18) entegre edildi ve tüm ürün formülasyon ekipleri tarafından kullanılmaya başlandı. Grup'un geniş marka yelpazesi dahilinde 2019

yılında piyasaya sürülen yeni ürünlerin doğada çözünürlük seviyeleri %98'in üzerinde gerçekleşti. Biotherm'in Life Plankton™ Essence ürünü, Vichy'nin Liftactive Peptid-C yaşlanma karşıtı ampulleri, Biolage R.A.W'nun Fresh Recipes Cleansing Juice temizleme ürünü ve Garnier'in Pure Thyme Perfecting toniği buna örnek gösterilebilir.

Genel olarak L'Oréal; 2018 yılında satmış olduğu bütün şampuanların ortalama biyo-çözünürlüğünü %91'e, bütün duş jellerinininkini ise %92'ye yükseltti. (2017'de bu rakam %89'du.)

### Ödüllü Sonuçlar

Ürün formülü ayak izi iyileştirme çalışmaları ile üretim sürecinde gerçekleşen su tüketiminin azaltılması girişimleri birleşince (bkz. sayfa 15) L'Oréal, 2019 yılında dördüncü kez üst üste, CDP tarafından verilen ve sürdürülebilir su yönetimi konusundaki kurumsal başarıyı tanımlayan en yüksek derece olan "A" notuna layık görüldü (Bkz. sayfa 25).

## GARNIER



### ÇEVREYE SAYGILI BİR SAÇ BESLEYİCİ ALOE VERA MASKE

Garnier 2019 yılında yeni ultra besleyici saç maskesini piyasaya sürdü. Garnier'in çok satan Fructis Hair Food saç besleyici ürün yelpazesini güçlendiren bu ürün; saç dolaşmasını gidermeye yardımcı saç kremi, saç maskesi veya durulama gerektirmeyen

saç bakım ürünü olarak kullanılabilir. Etkili formülünün yanı sıra çevreye duyarlı vegan bir ürün (içeriğinde hayvansal malzeme yoktur) olan saç besleyici bakım maskesinin biyo-çözünürlüğü %98'dir ve dermatolojik olarak test edilmiştir. Saf bitkisel yağlardan üretilen ürün, sürdürülebilirlik uyumlamalarından taviz vermeyen fabrikalarda üretilmektedir. ●

☺☺ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Bunlar 2019 yılında yeni formüllerin geliştirildiği ve Grup'un üretim fabrikalarında ilk kez üretilmeye başlanan yeni ürünler ya da ambalaj açısından yeni veya yenilenmiş olan ürünlerdir.

# Biyolojik çeşitliliğe saygı gösterilmesi

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## ÜRÜN GELİŞTİRME



**%85** ✓

2019 yılında, yeni veya yenilenmiş ürünlerin **%85'i** gelişmiş çevresel veya sosyal profile sahiptir\*.

## HAM MADDE VE BİYOLOJİK ÇEŞİTLİLİK



**%59** ✓

Yeni veya yenilenmiş ürünlerin **%59'u** çevreye uyumlu maddeler veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen, yenilenebilir ham maddeler kullanan yeni bir formül sayesinde gelişmiş bir çevresel profile sahiptir.

## ÜRÜNLERİN SOSYAL ETKİLERİ



**%40** ✓

Yeni veya yenilenmiş ürünlerin **%40'ı** Dayanışma Tedarik Programı'ndan sağlanan ham maddeleri kullandıktan için gelişmiş bir sosyal profile sahiptir.

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal ürünlerinin **%100'ü**, olumlu bir çevresel veya sosyal profile sahip olacaktır. Bu hedefe ulaşmak adına Grup, yeşil kimya süreçlerinden ya da sürdürülebilir kaynaklardan tedarik edilen yenilenebilir ham maddelerin kullanımını teşvik etmektedir.

### Yenilenebilir ham madde kullanımına öncelik verilmesi

Bugün, L'Oréal'in kullanmakta olduğu ham maddelerin hacmen **%59'u** ✓ yenilenebilir kaynaklardan elde edilmektedir ve çoğunluğu bitki kökenlidir. Grup, 100'e yakın ülkeden alınan 350'ye yakın bitki türünden yaklaşık 1.600 ham madde kullanmaktadır. Bu yenilenebilir ham maddelerin (hacmen **%68'i** ✓) sürdürülebilirlik sertifikasına sahip kaynaklardan elde edilmektedir\*\*.

2019 yılında piyasaya sürülen belirli ürünler, **%98'in** üzerinde yenilenebilir ham maddeden oluşmaktadır. Zenginleştirilmiş krem formüllü Sanoflore Rosa Fresca, L'Oréal Paris Extraordinary Oil yağ bazlı makyaj temizleyici Milky Gel 3 in 1, Biologie R.A.W.'nun Fresh Recipes Aloe Jelly ürünü ve Giorgio Armani'nin Crema Nera Volcanic canlandırıcı maskesi bunlara örnek olarak sayılabilir.

L'Oréal'in ürün formülü uzmanları:

- Sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen veya
- Yeşil kimya prensiplerine göre hazırlanmış (örn. kimyasal sentez aşamalarının sayısını, solvent ve enerji tüketimini ve atık oluşumunu azaltan süreçler) içerikleri kullanmaları konusunda kuvvetle teşvik edilir.

2019 yılında L'Oréal'in formüllerinde kullanmış olduğu ham maddelerin hacmen **%28'i** yeşil kimya prensiplerine göre geliştirilmiştir.

### L'Oréal'in sürdürülebilirlik tedarik yönetiminin güçlendirilmesi

L'Oréal, 2019 yılında yenilenebilir ham maddeler için ortaya koyduğu sürdürülebilirlik tedarik politikalarını uygulamaya devam etti ve bir STK olan Rainforest Alliance'in desteğiyle bu politikaları güçlendirdi. Bu yaklaşım şu dört prensip üzerine kuruludur:

- Ham maddelerin izlenebilirliğinin garanti edilmesi ve böylece bitkinin kaynağının ve üretildiği ülkenin bilinmesi,
- Sosyal ve çevresel sorunlarının her sektördeki tedarikçilerle birlikte değerlendirilmesi,
- Aşağıdaki kriterlere uyulduğunun teyit edilmesi:
  - Tüm tedarik zincirindeki çalışma koşullarının, insan haklarına ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından belirlenmiş prensiplere uygun ve güvenli olması,
  - Üreticiler arasında fırsat eşitliğinin ve sıfır ayrımcılığın yerleşmesi ve kadınların iş hayatında güçlendirilmesinin teşvik edilmesi,
  - Mahsullerin yetiştirilmesi ve hasat edilmesi süreçlerinde üreticinin yaşam kalitesinin iyileştirilmesi ve Nagoya Protokolü prensiplerine uygun olarak geleneksel biyo-çeşitlilik kültürüne saygı gösterilmesi,
  - Toprağı işleme ve hasat uygulamalarının biyo-çeşitliliği, özellikle orman alanlarını koruması,
  - Sürdürülebilir ve düşük karbon salımlı tarım uygulamalarının yürürlüğe konması,
- Bütün bu süreçlerin, uygulanan programların ilgili sektörler üzerindeki olumlu etkisini ölçmek adına bağımsız üçüncü parti kuruluşlar tarafından tetkik edilip onaylanması. 2019 yılında Ecocert Expert Consulting, Biyo-çeşitlilik Danışmanlığı ve Danimarka İnsan Hakları Enstitüsü tarafından (88 göstergeden oluşan) üreticilerin yerinde denetlenmesi süreci incelenmiştir.

## MADAGASKAR

### SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK: CENTELLA ASIATICA BİTKİSİ

Centella Asiatica bitkisinin aktif ekstraktları cilt bakım ürünlerinde kullanılmaktadır. 2016 yılında L'Oréal bu yabani bitkiyi koruma altına almak, izlenebilirliğini ve niteliğini devam ettirmek, Centella yapraklarını toplayan işçi kadınlara adil ücretler verilmesini sağlamak ve insan haklarına saygılı davranmaya teşvik etmek amacıyla Etik Biyolojik Ticaret Birliği'nin (UEBT) de desteğiyle tedarikçileriyle ortak bir proje geliştirmiştir. 2019 yılının sonu itibarıyla 3.366 kadın adil ücret fırsatından yararlandırılmış ve toplama uygulamaları eğitimine katılmıştır. Bu kaynağın korunmasına ve muhafaza edilmesine yardımcı olmayı amaçlayan girişim sayesinde Centella bitkisinin ekstrakte edilmesi kolaylaşmış, üretim aşamasında açığa çıkan çevresel olumsuzluklar azaltılmıştır. Bu olumlu sonuçlardan ilham alan ortaklarımız girişimi üç yıl daha uygulamaya devam etme kararı almıştır. Buna paralel olarak bu narin ve kırılgan yapıdaki kaynağa zarar vermeyen, biyo-çeşitlilik dengesini bozmayan tekniklerin geliştirilebilmesi için Centella bitkisinin yetiştirilmesi ve aktif içerik maddesi olarak ekstraksiyon aşamasının optimize edilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır. ●

☺☺ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Bunlar 2019 yılında yeni formüllerin geliştirildiği ve Grup'un üretim fabrikalarında ilk kez üretilmeye başlanan yeni ürünler ya da ambalaj açısından yeni veya yenilenmiş olan ürünlerdir.

\*\* Onaylı sertifikasyon listesi, bir STK olan Rainforest Alliance'in desteğiyle 2017 yılında belirlenmiştir. Liste, L'Oréal'in (88 göstergeden oluşan) sürdürülebilirlik kaynak yönetimi kriterleriyle uyumlu olup, 2019 yılında Ecocert Expert Consulting, Biyo-çeşitlilik Danışmanlığı, Danimarka İnsan Hakları Enstitüsü tarafından revize edilmiştir.

# Ambalajların optimize edilmesi

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## ÜRÜN GELİŞTİRME



## AMBALAJLAMA



## MATERYALLER



## SERTİFİKALI KAĞIT VE KARTON



**2020 yılının sonuna kadar L'Oréal ürünlerinin %100'ü olumlu bir çevresel veya sosyal profile sahip olacaktır. Ambalaj optimizasyonunun sağlanması, bu hedefe ulaşmanın esas gerekliliklerinden biridir.**

2007 yılından beri L'Oréal, "üç R" olarak da bilinen ve üç dayanak üzerine kurulmuş olan sorumlu bir ambalajlama politikasını uygulamaya koydu: Respect (Saygı), Reduce (Azaltma) ve Replace (Yenileme). Grup, bitmiş ürün ambalajları ve taşıma ambalajları açısından, ürün tasarımının da öncesinde küresel ve sistematik bir çevreci tasarım süreci uygulamaktadır. L'Oréal bu süreci, 2015 yılında satış noktalarında kullanılan tanıtım materyallerini de kapsayacak şekilde genişletmiştir. Ambalajların çevresel profili, L'Oréal'in ürün değerlendirme aracı olan SPOT kullanılarak sistematik olarak analiz edilmektedir. (bkz. sayfa 18)

### Çevreye saygı

Kağıt, karton ve odun lifli ambalajları için Grup, sadece biyo-çeşitliliğin korunduğu çevre sorumluluğu ile yönetilen sertifikalı (FSC ya da PEFC) orman alanlarından gelen malzemeleri kullanmayı hedeflemiştir. 2019 yılında ürün talimatlarında kullanılan kağıtların **%100'ü**, ürün ambalajlarında kullanılan kartonun **%99,9'u** ve satış noktalarında kullanılan kağıt ve kartonun **%94'ü** sertifikalıdır. 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Grup, son satın almalar istisna olacak şekilde, hiçbir nihai ürünün üretim aşamasında PVC bazlı malzemeler kullanmamıştır.

### Kaynak azaltımı ve optimizasyonu

Büyük ölçüler ve yeniden doldurulabilir biçimler gibi daha az kaynak gerektiren, uygun büyüklük ve ağırlıkta ambalajlar tasarlamak, gelişimi desteklemek için büyük bir fırsat sunmaktadır. Bu şekilde Grup 2019 yılında, Avrupa'da Garnier 300 ml şampuan şişelerinin ağırlığını **%8** oranında düşürmüş ve PET plastik tüketiminde 30 tonluk bir tasarruf sağlamıştır.

### Malzemelerin daha sürdürülebilir alternatiflerle değiştirilmesi

L'Oréal her fırsatta, geleneksel olarak kullanılmakta olan materyalleri, geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir (geri dönüştürülmüş ya da biyolojik olarak tedariki mümkün) alternatif materyallerle değiştirmektedir. Grup, 2019 yılında işlenmiş

malzemelerin yerine 13.204 ton geri dönüştürülmüş (PCR) malzeme kullanarak 2018 yılına kıyasla **%52** daha fazla geri dönüştürülmüş malzeme kullandı. Bu başarının sırrı, ambalajlardaki plastik ve cam içeriklerin yerine geri dönüşüme kazandırılmış materyallerin entegre edilmiş olmasıdır.

### Stratejik ortaklıklar kurulması

L'Oréal Grup, tedarik ettiği geri dönüştürülmüş ve gıda sektöründe kullanılabilir PET plastik hacmini yükseltmek için 2018'de LOOP™ firması ile iş birliği yaptı. Enzimatik biyo geri dönüşüm teknolojisini geliştirip endüstrileştirmek amacıyla 2017 yılında Carbios konsorsiyumu ile ortaklaşa bir kreasyon gerçekleştirdi. Yenilikçi plastik geri dönüşüm çözümlerinin gelişimini teşvik etmeye kararlı olan L'Oréal Grup bunların yanı sıra; gıda sektöründe PP (polipropilen) gıda saflığında geri dönüşüme kazandırılabilir üretim yapmak amacıyla PureCycle şirketiyle de iş birliğine girdi\*\*.

2019'da L'Oréal, SPICE girişimi\*\*\* bağlamında, bir ürün değerlendirme aracı olan (Bkz. sayfa 18) SPOT kullanılarak geliştirilen ambalaj optimizasyon metodolojisini paylaştı. Grup ayrıca Ellen MacArthur Vakfı'nın öncülük ettiği, 2018 yılından beri üyesi olduğu "Yeni Plastik Ekonomisi" isimli inisiyatifin çalışmalarına da katkı sağladı. L'Oréal 2025 yılına kadar plastik ambalajlarının **%100'ünü** yeniden doldurulabilir, yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ve doğada çözünebilir hale getirmekte kararlı.

## YVES SAINT LAURENT

### PURE SHOTS SERUM: ÇEVRE DOSTU LÜKS KATEGORİ ÜRÜN

2019 yılında, Yves Saint Laurent markası özellikle cilt bakımını hedef alan yeni bir ürün piyasaya sürdü: Pure Shots Serum. Marka DNA'sına uyum sağlayan bu özel ürün, serumun içine yerleştirilen kompakt ve kullanışlı şişesiyle yeniden doldurulabilir özellikte tasarlandı. Çevre üzerindeki etkilerini azaltmak için dört farklı tür serum kartuşunu aynı şeffaf kutunun içine sığdırmak mümkün. Yeniden doldurulabilir özellikte olmayan şişelere kıyasla çevre dostu tasarımı sayesinde su tüketiminden tasarruf sağlayan ürünün karbon ayak izi de azaltıldı. Tüketiciler bir ürün alıp üç defa yeniden dolmuş tercih ettiklerinde, toplam ambalaj ağırlığında sağlanan **%52'lik** bir azalma ile çevre dostu bir etki sağlamak mümkün. Pure Shots, lüksten ödün vermeden sürdürülebilir inovasyonun mümkün olduğunu kanıtıyor. ●

☑️ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Bunlar 2019 yılında yeni formüllerin geliştirildiği ve Grup'un üretim fabrikalarında ilk kez üretilmeye başlanan yeni ürünler ya da ambalaj açısından yeni veya yenilenmiş olan ürünlerdir.

\*\*LOOP™ Industries, plastik geri dönüşümünde uzman bir şirket olup, Grup'a kimyasal depolimerizasyon yöntemiyle geri dönüşümden elde edilen PET kategorisinde materyal tedarik etmektedir. Carbios şirketi ise plastiklerin biyo-çözünümlü ve biyo-geri dönüşüm için enzimatik işlem ve süreçlerin geliştirilmesinde öncüdür.

\*\*\* Kozmetik Ürünler için Sürdürülebilir Ambalaj İnisiyatifi (SPICE), L'Oréal tarafından Quantis'in danışmanlığında ortaklaşa kurulmuştur. Ambalajların çevresel etkilerini değerlendirmede kullanılan yöntemleri standartlaştırmak için her katılımcının başarılı örnek uygulamalarını ve metodolojilerini paylaşmasını sağlamaktadır.

# Ormanlık alanların tahribatının ortadan kaldırılması

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## PALMIYE YAĞI



**% 100** ✓

Palmiye yağı kaynaklarının, palmiye yağı türevlerinin ve palmiye çekirdeği yağı türevlerinin %100'ü, 2012 yılından bu yana RSPO gereğince sürdürülebilirlik sertifikalarına sahiptir.

## SOYA YAĞI



**% 100**

Latin Amerika'dan gelen soya yağının %100'ü sürdürülebilirlik sertifikasına sahiptir.

## SERTİFİKALI KAĞIT VE KARTON



**% 100** ✓

Ürün talimatları için kullanılmakta olan kağıdın %100'ü sertifikalıdır.

**% 99,9** ✓

Ürün kutularında kullanılan kartonun %99,9'u sertifikalıdır.

2014 yılında yayımlanan sıfır orman kaybı politikası kapsamında L'Oréal, en geç 2020 yılı sonuna kadar ürünlerinde kullanılan malzeme ve bileşenlerin hiçbirinin orman kaybına yol açmayacağına dair söz vermiştir.

2007 yılından bu yana L'Oréal, orman kaybına yol açabilecek tarımsal ham maddeler için sürdürülebilir kaynak kullanımını garanti altına almaya yönelik eylem planları uygulamaktadır.

## Palmiye yağı, palmiye yağı türevleri ve palmiye çekirdeği yağı türevleri

L'Oréal 2019 yılında 320 tondan daha az palmiye yağı satın almaktadır. Bununla beraber yaklaşık 70.000 ton palmiye yağı türevleri (palmiye meyvesinin posasından) ve palmiye çekirdeği yağı türevleri (çekirdekten elde edilen öz) tüketmektedir. L'Oréal tarafından satın alınan palmiye yağının %100'ü, Sürdürülebilir Palmiye Yağı Birliği (RSPO) standartlarına ve ayrıştırmış (SG) modele uygundur. %100 sertifikalı olan palmiye yağı türevlerine ilişkin olarak ise L'Oréal, 2019 yılında Kütile Dengesi satın alma oranını %70 (2018 yılındaki %54'e kıyasla) artırmıştır. Kalan kısım RSPO'nun "Rezerve Et ve Talep Et" modeli kapsamı içerisinde yer almaya devam etmektedir. Bunların da ötesinde, 2014 yılında Grup, türevlerin kökenlerini kaynaklarına kadar takip etme görevini üstlenmiştir. 2018 yılı itibarıyla\*, L'Oréal türev hacminin %98'ini rafinerilere, %88'ini deşirmenlere ve %25'ini tarlalara kadar takip ederek kayıt altına almıştır. L'Oréal 2019 yılında palmiye yağı türevleri tedarik zincirine dolaylı yollardan bağlı 1.355 deşirmenin listesini ve doğrudan palmiye yağı türevleri tedarikçi listesini de yayınlamıştır.

L'Oréal orman alanlarının tahribatı riskini değerlendirmek için Global Forest Watch isimli Sivil Toplum Kuruluşu'nun geliştirdiği risk değerlendirme aracını kullanmaktadır. Ayrıca Grup'un doğrudan tedarikçilerinin hepsi palmiye yağı sektöründeki bütün paydaşların kullanımına açık olan Sürdürülebilir Palmiye Endeksi (Sustainable Palm Index) ile değerlendirilmiştir. L'Oréal başarısının devamı için 2018 yılında rafinerileri ve (kabuklulardan yağ ekstrakte etme işleminin yapıldığı) öğütücü üniteleri kendi politikalarına uygulamalarına ve raporlama esaslarına göre değerlendirmeye yönelik yeni bir araç geliştirmeye başlamıştır. Bu değerlendirmede kullanılan göstergeler, Grup'un ormanlık alanların tahribatını sıfıra indirme standartlarına göre düzenlenmiştir. Bu araç 2019 yılında duyurulmuştur.

## Soya yağı ve türevleri

2019 yılında L'Oréal tarafından kullanılan ve Latin Amerika'dan alınan soya yağının %100'ü (yıllık 270 ton) sürdürülebilirlik sertifikasına sahiptir (organik ya da Kimliği Korunmuş (Identity Preserved)). Grup tarafından kullanılan soya yağı türevleri ise büyük çoğunlukla orman kaybı riski bulunmayan alanlar olarak sınıflandırılmış bölgelerden tedarik edilmektedir.

## Odun lifi bazlı ürünler

L'Oréal'in ambalajlarında kullandığı materyaller arasında, ürün talimatları için kullanılan kağıdın %100'ü ve ürün ambalajı için kullanılan kartonun %99,9'u sürdürülebilir bir biçimde yönetilen ormanlardan (FSC ya da PEFC sertifikasına sahip) gelmektedir. Buna ek olarak satış noktası tanıtım malzemeleri için kullanılan kağıt ve kartonun %94'ü sertifikalıdır. L'Oréal ayrıca ürünlerinde selüloz türevleri ve parfümeri maddeleri gibi belli başlı odun lifi bazlı materyaller kullanmaktadır. Rain Forest Alliance isimli STK ile birlikte yürütülen bir çalışma, L'Oréal'in temel tedarik ürünlerinden kaynaklanan orman tahribatı riskini ortadan kaldırmıştır.



L'Oréal sürdürülebilir orman yönetimde gösterdiği üstün performansı ve katkıları için üst üste dört yıl, CDP tarafından verilen en yüksek not olan "A" skoru ile ödüllendirilmiştir.

Bunun yanı sıra 2019 yılında kağıt, palmiye yağı ve soya temin eden Grup tedarikçilerinin 30'u; CDP'ye ait bir program olan Orman İzleme Projesi Tedarik Zinciri'nin (Forest Disclosure Project Supply Chain) üçüncü edisyonunda yer almıştır (Bkz. sayfa 22).

Palmiye yağıyla ilgili ayrıntılı bilgi için [loreal.com](http://loreal.com) sitesinden "Palmiye Yağı İlerleme Raporu" başlıklı kısma bakınız.

## ENDONEZYA

### ORMAN TAHRİBATININ ÖNLENMESİNDE ÜRETİCİLERİN DESTEKLENMESİ

2019 yılı sonunda Endonezya'nın Sumatra adasında bulunan Jambi'nin Berbak bölgesinde 7.169 bağımsız palmiye yağı üreticisi iyi tarım uygulamaları alanında sağlanan eğitimden yararlanmış. Ekinlerinin ve mahsulünün kalitesindeki artış sayesinde çiftçiler gelirlerini dengede tutmayı hatta katlamayı başarmıştır. 2018 yılında SNV (Netherlands Development Organisation) isimli STK ile birlikte L'Oréal tarafından hayata geçirilen bu sürdürülebilir kaynak yönetimi projesinin amacı 12.500 küçük ölçekli çiftçinin bir yandan yaşam kalitesini artırırken öte yandan ormanlık alanların tahribatını önlemek amacıyla beş yıl içinde eğitime erişimini sağlamaktır. Tüm oyuncuların tedarik zincirine katılımı, iz sürülebilirliği güçlendirerek üretim uygulamalarının kontrolünü iyileştirmeyi sağlamış ve ormanlık alanlarda sıfır tahribat sözünün tutulmasına zemin hazırlamıştır. Ayrıca 2019 yılında bölgede 22.000 hektar turbalık alanın restorasyonuna da destek veren L'Oréal, bu sayede biyo-çeşitlilik koridorunun korunmasına yardımcı olarak 50.000 ton karbondioksit emisyonunun önlenmesine katkıda bulunmuştur. ●

✓ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\* İz sürülebilirlik, 2018 yılında yapılan alımlar için kayıt altına alınmıştır. İz sürülebilirlik verileri tedarik zincirinde yer alan tüm katılımcılar arasındaki sürecin tepe noktasını temsil eder. Veriler doğrulama amacıyla bağımsız üçüncü taraflarca bir araya getirilerek toplanır.





# SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

Grup'un 2020 hedefi, fabrika ve dağıtım merkezlerinin çevresel ayak izini 2005 yılına kıyasla %60 azaltmaktır. L'Oréal için sera gazı salınımını mutlak veriler ile düşürmek, nihai ürün başına düşen su tüketimi ve atık miktarını azaltmak ve ürün nakliye operasyonlarının çevresel etkilerini iyileştirmek endüstriyel performans için temel gösterge haline gelmiştir.



CO<sub>2</sub> emisyonlarının azaltılması / 14

Su tüketiminin azaltılması / 15

Atıkların azaltılması / 16

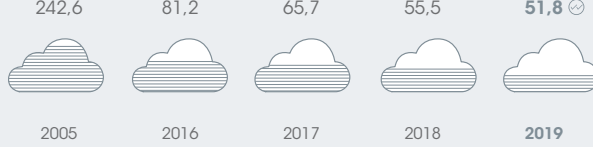
# CO<sub>2</sub> emisyonlarının azaltılması

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## 2005'TEN BERİ FABRİKALARDAN VE DAĞITIM MERKEZLERİNDEN KAYNAKLANAN KARBONDİOKSİT EMİSYONU\*

(kilo ton cinsinden mutlak değer, Sera Gazı Protokolü (GHG) metodolojisine dayalı Kapsam 1 ve 2).

% -78



## 2011'DEN BERİ NAKLİYE OPERASYONLARINA BAĞLI KARBONDİOKSİT EMİSYONLARI\*\*

(km başına her satış birimine düşen gram cinsinden karbondioksit olarak)



% -12

2019 yılında 434.293 ton karbondioksit salınımı gerçekleştirildi.

2019 yılında L'Oréal Grup, fabrika ve dağıtım merkezlerinin sera gazı (GHG) emisyonunu 2005 yılına kıyasla mutlak verilerle %78 oranında düşürerek, 2020 yılı sonuna kadar gerçekleştirmeyi planladığı %60'lık hedefinin üzerine çıktı.

2005 ve 2019 yılları arasında L'Oréal, sera gazı (GHG) salınımını mutlak verilerle %78 oranında azalttı. Bu olağanüstü performans, üst üste yedi yıl, CDP tarafından kabul gördü ve L'Oréal'in iklim değişikliği ile mücadele alanındaki çabaları "A" notu ile ödüllendirildi.

L'Oréal girişimlerine daha da büyük bir tutku ile devam ediyor. Grup'un bütün tedarik zincirini içine alan ve bütün doğrudan ve dolaylı etkilerini kapsayan yeni 2030 emisyon azaltma hedefleri "Bilim Odaklı Hedefler" inisiyatifi tarafından onaylandı.

2019 yılı Eylül ayında L'Oréal, Birleşmiş Milletler'in Business Ambition for 1,5°C Initiative isimli girişimine katılmıştır. Bu girişim kapsamında 2050 yılına kadar karbon salınımında sıfır emisyon hedeflenerek, endüstri öncesi seviyelere kıyasla 1,5°C'nin altında küresel ısınma sağlanmasına katkıda bulunulması öngörülmektedir.

## Enerji verimliliğinin artırılması

20 yılı aşkın bir süredir Grup; bina tasarım ve yalıtımını iyileştirmek, endüstriyel süreçleri optimize etmek ve enerji verimini arttıran teknolojiler kullanmak suretiyle üretim fabrikalarındaki enerji tüketimini azaltmaktadır. Bu sayede L'Oréal 2005 ve 2019 yılları arasında enerji tüketimini %36 oranında düşürmüştür (1.000 ton ürün başına düşen kWh cinsinden). Aynı zamanda Grup tüm fabrikalarının ISO 50001 Enerji Yönetim Standartları Sertifikası'nı alması için bir girişim başlatmıştır. 2019'un sonunda fabrikaların %68'i (26 Fabrika) ISO 50001 Sertifikası almaya hak kazanmıştır. L'Oréal ayrıca Energyscan isimli ve belirli bir üretim fabrikasındaki her türlü enerji türünü sınıflandırmaya yarayan yeni bir aracı da yürürlüğe sokmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir. Grup'a ait bütün fabrikalarda uygulanmak üzere en iyi performans seviyeleri belirlenmiştir.

## Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması

L'Oréal'in fabrika ve dağıtım merkezlerinin enerji ihtiyaçlarının %69'u yenilenebilir elektrikten karşılandı. Grup bunu, her fabrikanın coğrafi konumuna uygun olacak şekilde adapte edilmiş enerji üretim teknolojilerini

(biyo-metanlaştırma, biyokütle ve güneş panelleri gibi) kullanan büyük çaplı projelerin yanı sıra yeşil elektrik ve gaz satın alarak gerçekleştirdi. 2019 yılının sonunda, içinde 14 adet fabrikanın da olduğu Grup'a ait 35 fabrika karbon nötrlüğünü başardı\*\*\*.

## Ürün nakliye emisyonlarının azaltılması

L'Oréal, ürünlerinin üretim fabrikalarından dağıtımcılara nakliyesi sırasında oluşan emisyonları 2011 yılı ile kıyaslandığında %12 oranında (satış birimi/km cinsinden) azaltmıştır. 2019 yılında, sürdürülebilir nakliye stratejisi şu üç temel esasa odaklanmıştır: Hava yükünü azaltmak; Grup'un kentsel alanlarda çevresel etkilerini azaltmasına yardımcı çözümler sunan GLAM (Green Last Mile) inisiyatifi ve uzun mesafeli karayolu taşımacılıklarında karbondioksit salınımını azaltmaya teşvik eden Green Lanes Initiative'i uygulamak. Bu girişimlerin bir parçası olarak L'Oréal, ilk demiryolu yük testlerini Avrupa ve Çin arasında gerçekleştirmiştir.

## Tedarikçilerin harekete geçirilmesi

2009'dan bu yana L'Oréal, tedarikçilerini Supply Chain (Tedarik Zinciri) programı bağlamında CDP ile çalışmaya teşvik etmektedir. 2018 yılında bu girişime dahil olan tedarikçi sayısı 437 iken 2019 yılında bu rakam 479'a ulaşmıştır (Bkz. sayfa 22).

loreal.com web sitesinden Sera Gazı Değerlendirmemizi okuyabilirsiniz.

## ÇİN



## KARBON NÖTR ZORLUĞUNUN ÜSTESİNDEN GELMEK

2019 yılında, Çin'in Suzhou kentinde bulunan L'Oréal fabrikası karbon nötr konuma ulaştı. Bu adım Grup'un geneli için belirleyici olmuştur. Şu anda Çin; fabrikalar, dağıtım merkezleri, Araştırma ve İnovasyon Merkezleri ve hizmet sahaları dahil olmak üzere tüm alanlarda karbon nötr kademmesine ulaşmış ilk ülke konumundadır.

L'Oréal Çin bu yolculuğuna, Çin ve Fransız yetkililerinin Suzhou sahasını ziyaret edip bir karbon nötrlük sözleşmesi imzaladığı 2018 yılında başlamıştır. Fabrika bu amacına, bir birleşik ısı ve enerji tesisi (CHP) kurulmasının ardından 2019 yılı Haziran ayında ulaşmıştır. Kurulumu yapılan birleşik ısı ve enerji tesisi (CHP) sayesinde yenilenebilir kaynaklardan elektrik ve ısı enerjisi üretilmektedir. ●

© Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*GHG Protokolü tarafından tanımlanan "Pazar temelli" yöntemle göre hesaplanan göstergedir. Soğutucu sıvılarıyla bağlantılı emisyonlar da bu değerler hesaplanırken dikkate alınmıştır.

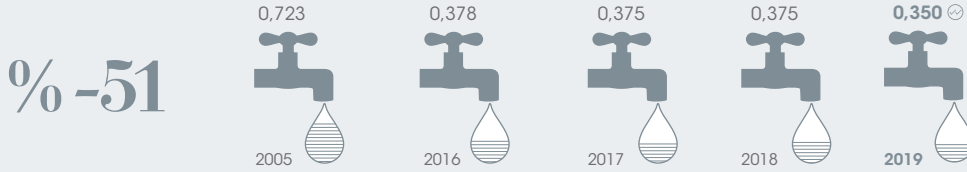
\*\*Yapılan hesaplamalar Grup'un operasyonel sınırlarıyla ilgilidir. Yeni satın almalar (Stylenanda ve Logocos) ve Grup'un web siteleri üzerinden online satılan ürünler bu hesaplamalara dahil değildir.

\*\*\*2019 yılında karbon nötr konuma ulaşan 14 tesis şunlardır: Libramont (Belçika), Settimo (İtalya), Alcalá de Henares ve Burgos (İspanya), Gauchy, Ormes ve Rambouillet, Vichy ve La Roche-Posay (Fransa), Karlsruhe (Almanya), Yichang ve Suzhou (Çin), Montreal (Kanada), Funza (Kölnbiya).

# Su tüketiminin azaltılması


2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

2005 YILINDAN BU YANA FABRİKALARDA VE DAĞITIM MERKEZLERİNDEKİ SU TÜKETİMİ %51 AZALDI (son ürün başına litre cinsinden).



L'Oréal, 2005 yılı temel alındığında, 2020 yılının sonuna kadar son ürün başına harcanan su tüketimini %60 oranında azaltmayı taahhüt etmiştir. Bu amacın gerçekleştirilmesi için Grup birçok girişimde bulunmaktadır. Bunlar arasında üretim fabrikalarında tüketilen su miktarını optimize etmenin yanı sıra kullanılan suyu artırmak, geri dönüştürmek ve yeniden kullanmak amacıyla projeler geliştirilmesi bulunmaktadır.

L'Oréal, su gereksinimlerini minimize ederek ve bu hayati kaynağın yerel bulunabilirliğini dikkate alarak, üretim fabrikalarında suyun sorumluluk sahibi bir şekilde kullanımına öncelik vermektedir. 2019 yılındaki tüm projeler, 2005 yılına kıyasla Grup'un fabrika ve dağıtım merkezlerindeki su tüketimi %51 oranında azaltmasına (son ürün başına litre cinsinden) imkan vermiştir. Bu rakam, üretimin %37 arttığı aynı dönemde Grup'un su tüketiminin mutlak verilerle %33 düştüğünü göstermektedir.

 Bu programlar ile Grup'un ürün formüllerinin su ayak izini iyileştirme çabaları birleşince (Bkz. sayfa 9) L'Oréal üst üste dört yıl, CDP'nin sürdürülebilir su yönetimi alanında kurumsal performans kategorisindeki en yüksek skor olan "A" notu ile ödüllendirildi (Bkz. sayfa 25).

## Su tüketimi optimizasyonu

Grup, Waterscan isimli değerlendirme aracını kullanarak tüm fabrikalarındaki su tüketimi türlerini (temizlik, tuvalet, soğutma amaçlı vb. gibi.) kategorize ederek her kategorideki su tüketimini belirlemektedir. Başarılan en iyi seviye su tüketimi performansı, Grup'un diğer tüm fabrikaları için standart hale getirilmektedir.

## Yeniden kullanmak, artırmak ve geri dönüştürmek

Grup, üretim fabrikalarında arıtım istasyonları kurmaya devam etmektedir. L'Oréal'in hedefi, mümkün olan her fırsatta endüstriyel suyu uygun şekilde yeniden kullanmak ve arıtım fabrikalarından çıkan atık suyu çeşitli teknolojilerle (ultra filtreleme, ters geçişim vb. gibi.) yeniden arıtıp iyileştirerek en yüksek kalite su çıkışı garantilemektir. Bu su, üretim araçlarının temizlenmesi ve soğutma gibi amaçlarla yeniden kullanılmaktadır. 2019 sonunda Grup'a ait 14 fabrika\* bunun gibi arıtım istasyonları kurarak kozmetik endüstrisi için yepyeni bir çığır açmıştır.

## Su Döngüsü Sistemine Sahip Fabrikalar\*\*

L'Oréal küresel ölçekte "Su Döngüsü Sistemine Sahip Fabrikalar" geliştirmeye yönelik teknolojileri uygulamaya devam etmektedir. Bu konsept, üretim süreçlerinde (ekipmanların temizlenmesi, buhar üretimi vb. gibi amaçlarla) gereken su ihtiyacının sahadaki bir döngüden yararlanılarak, kamusal su kaynaklarını kullanmadan, tamamı geri dönüşüme kazandırılmış suların elde edilmesini öngörmektedir. Endüstriyel süreçleri bu şekilde iyileştirmek, ilgili fabrikaların harici su ihtiyaçlarının 2005 yılına kıyasla %80 oranında düşürülmesinde önemli rol oynadı. L'Oréal 2019 yılında Libramont (Belçika) tesisinin su döngüsü sistemine sahip bir fabrika oluş sürecini tamamlayarak bu tür fabrikaların Grup bünyesindeki sayısını dörde çıkarmıştır.

## Tedarikçilerin harekete geçirilmesi

2013'ten bu yana L'Oréal, tedarikçilerini Su İzleme Projesi Tedarik Zinciri (Water Disclosure Project Supply Chain) programına katılmaya davet etmektedir. 2019 yılında tedarikçilerinin 94'ü, CDP tarafından yürütülen bu programa katılmayı kabul etmiştir (Bkz. sayfa 22).

## BELÇİKA

### LIBRAMONT FABRİKASI: "SU DÖNGÜSÜ SİSTEMİNE SAHİP FABRİKA" KONSEPTİNE GEÇEN DÖRDÜNCÜ TESİS

Grup'un Belçika'da bulunan Libramont tesisi; İspanya'da bulunan Burgos fabrikasının 2017 yılında, İtalya'da Settimo fabrikasının ve Rusya'da Vorsino fabrikasının 2018 yılında geçişinin ardından "Su Döngüsü Sistemine Sahip Fabrika" konseptine geçişi tamamlanan dördüncü fabrika olmuştur. Fabrikada (tankların temizliği, buhar üretimi, yardımcı tesisler vb. gibi) kullanılan suyun tamamı sahada bulunan bir sistem ile geri dönüşüme kazandırılan suların elde edilmektedir. Kamusal su kaynaklarından gelen su yalnızca ürün bileşiminde veya çalışanlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda kullanılmaktadır. Avrupa pazarına yönelik saç boyası üretimine odaklanan fabrika, iki teknolojiye dayanarak atık suların geri dönüşüme kazandırılmasını sağlamıştır. Kullanılan bu iki teknoloji ters geçişim (membranlarla filtreleme işlemi) ve buhar konsantrasyonu (damıtma işlemi). Fabrikanın içine kurulan atık su arıtım tesisinde, kullanılmış su biyolojik ve fiziko-kimyasal işlemlerden geçirilerek, her gün ortalama 200 m<sup>3</sup> suyu geri dönüşüme kazandırmaktadır. Bu rakam yılda 60 milyon litre suya veya 600 ailenin yıllık su tüketimine eşdeğerdir. ●

© Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\* Karlsruhe (Almanya), Libramont (Belçika), Montréal (Kanada), Suzhou (Çin), Burgos (İspanya), Florence (ABD), Aulnay ve Rombouillet (Fransa), Pune (Hindistan), Cakarta (Endonezya), Migdal (İsrail), Settimo (İtalya), Meksika (Meksika) ve Vorsino (Rusya).

\*\*Eskiden 'Kuru fabrika' olarak bilinen konsept 2019 yılında isim değişikliğine gitmiştir ancak konsept özellikleri herhangi bir değişime uğramaksızın aynı kalmıştır.



# Atıkların azaltılması

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## 2005 YILINDAN BERİ FABRİKALARDA VE DAĞITIM MERKEZLERİNDEKİ ATIK ÜRETİMİ (Bitmiş ürün başına gram cinsinden)

**%-35**



## GERİ KAZANILAN ATIKLAR

**%97**



## KATI ATIK SAHALARINA GÖNDERİLEN ATIK



**0 endüstriyel atık**

Katı atık sahasına hiç endüstriyel atık gönderilmedi.

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal, fabrika ve dağıtım merkezlerinde oluşan atık miktarını 2005 yılı temel alındığında %60 oranında azaltmış olacaktır. Grup, atık geri kazanımı sağlarken bir yandan da kaynağında atık azaltılması konusunda iddialı girişimlerde bulunmaktadır.

### Son derece iddialı bir politika

L'Oréal, yasal düzenlemelerin de ötesinde iddialı bir atık yönetim politikasına sahiptir. Grup, "atık" terimi konusunda ciddi biçimde kendini bağlayıcı bir tanımlama oluşturmuştur. Bu tanımlama, ham madde ya da ürün ambalajlarını ve atık suyu iyileştirme fabrikalarından çıkan tortuyu da kapsamaktadır.

2019 yılında Grup, açığa çıkan atık miktarını mutlak verilerle %11 azaltırken aynı dönemde üretim %37 artış göstermiştir. Bu rakam, %-37'lik oranla bir önceki yıla kıyasla bitmiş ürün başına açığa çıkan atık miktarının %35 azaldığını göstermektedir. Bu yılki hafif düşük rakam, ham maddelerin ve bitmiş ürünlerin kalitesi ve kullanılmaz oluşundan kaynaklanan olağandışı atık üretimiyle açıklanabilir.

### Atık üretiminin kaynağında azaltılması

Atık yönetimi taahhütlerini yerine getirmek amacıyla L'Oréal, bütün üretim faaliyetlerindeki materyal kullanımını optimize etmektedir. Bu yaklaşım aşağıda belirtilen amaçları benimseyen Grup çapındaki birçok projeye dayanmaktadır:

- Üretim ve dağıtım fabrikalarındaki nakliye amaçlı ambalajlamadan kaynaklı atığın ekolojik tasarım ve ağırlık hafifletme gibi yollarla azaltılması, optimize edilmesi, yeniden kullanılması ve malzemelerin standart hale getirilmesi. Mevcut diğer bir strateji ise tedarikçi tarafından yönetilen bir ambalaj üretim ünitesini fabrikanın içine kurarak "duvardan duvara" üretim sistemini oturtmaktır. Bu, fabrikanın ambalaj malzemesi nakliyesini düşürürken nakliye ambalajı kaynaklı atık üretimini de düşürmektedir.
- Üretim kaybının minimize edilmesi amacıyla üretim ve ambalaj süreçlerinin geliştirilmesi.
- Oluşan hacmi azaltmak ve böylece nakliye ve çıkış işlemlerinin etkisini azaltmak amacıyla atık su arıtma sistemi olan fabrikalarda, yerinde tortu arıtma sistemlerinin kurulması.

### Tortu atıkların geri kazanımı

L'Oréal, kaynağında önlenemeyen atıkların en uygun şekilde geri kazanılmasını sağlayarak bir adım öteye geçmeyi hedeflemektedir. 2019 yılında endüstriyel atıkların %97'si yeniden kullanılarak, geri dönüştürülerek ya da enerji üretimi için kullanılarak geri kazanılmıştır. Bu atıkların %58'i geri kazanılmış malzemeden (yeniden kullanılmış ya da geri dönüştürülmüş) oluşmaktadır.

### Döngüsel ekonominin teşvik edilmesi

L'Oréal; tedarik zinciri boyunca ekolojik tasarımı, kaynak verimliliğini ve yerel atık yönetim sistemlerini teşvik etmeye çalışmaktadır. Grup, bölgedeki diğer oyuncularla endüstriyel sinerjiler yaratmak suretiyle faaliyet gösterdiği her bölgedeki döngüsel ekonomi ağlarına katılmayı amaçlamaktadır.

## FRANSA



### CAMIN DÖNGÜSEL EKONOMİSİ İÇİN ORTAKLIK

L'Oréal, tüm fabrikalarından açığa çıkan atıkları değerlendirmeye önem veriyor. Bu atıkların %70'i geri dönüşüme kazandırılmış olacak veya yeniden kullanılacak. Hasarlı, kullanımdan kalkmış veya satılmayan parfümlerin oluşturacağı atıkların değerlendirilmesi amacıyla

Fransa'da bulunan L'Oréal Lüks sahaları, Cèdre unvanlı bir şirketle ortaklık oluşturarak, parfümleri boşalttı ve cam malzemeler başta olmak üzere ikincil ham madde olarak yeniden değerlendirmeye başladı. Bu şekilde yeniden değerlendirilen camlar Grup'un şişe tedarikçilerinden biri olan Pochet fabrikasına gönderilerek yeni şişelerde kullanılıyor. Örneğin Viktor&Rolf's Flowerbomb parfümünün 2019 yılbaşı serisine özel şişesi, %10 yeniden kullanılabilir kaliteli camdan imal edildi. Eski ürünlerin üretimi esnasında açığa çıkan atıklardan geri dönüşüme kazandırılan materyallerin kullanılarak üretilen ürünlerde bu tür ortaklıklar yapılması, daha dairesel bir ekonomiye doğru yol alanın harika bir yöntemi. ●

⊕ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.  
\*Yerel yasal düzenlemelerin ötesinde.





# SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM

L'Oréal, tüketicilerini sürdürülebilir seçimler yapmaları konusunda bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır. Grup bu hedefe ulaşmak için çok yönlü bir yaklaşım benimsemiştir. Bu yaklaşım; ürünlerin çevresel ve sosyal etkileri hakkında bilgi toplanması, her markanın çevresel ayak izinin değerlendirilmesi, tüketicilerin farkındalığının artırılması ve sürdürülebilirliğin tercih edilmesinin sağlanması olarak belirlenmiştir.



Ürünlerin çevresel ayak izlerinin değerlendirilmesi / 18

Sürdürülebilir tüketim hakkında tüketici farkındalığının artırılması / 19

# Ürünlerin çevresel ayak izlerinin değerlendirilmesi

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## DEĞERLENDİRİLEN ÜRÜNLER



**% 100**

2018 yılında yeni ya da yenilenmiş ürünlerin tamamı ürün değerlendirme aracı ile değerlendirildi\*.

## TÜKETİCİ BİLGİSİ\*\*



%. Tüketicilerin bilgilili bir şekilde sürdürülebilir tüketim seçimleri yapmalarına yardımcı olmak amacıyla ürün değerlendirme aracı ile elde edilen bilgileri tüketicilerle paylaşan markaların yüzdesidir. SPOT'tan edinilen bilgileri tüketiciyle paylaşan marka yüzdesi, sosyal ve çevresel görüntüleme sistemi tamamlanır tamamlanmaz belirlenecektir. Sistem gelişimini sürdürmekte olup, 2020 yılı sonu itibarıyla belirlenmiş olacaktır.

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal, fabrika ve dağıtım merkezlerinde oluşan atık miktarını 2005 yılı temel alındığında %60 oranında azaltmış olacaktır. Grup, atık geri kazanımı sağlarken bir yandan da kaynağında atık azaltılması konusunda iddialı girişimlerde bulunmaktadır.

### **SPOT: Benzersiz bir analiz aracı**

2014 ve 2016 yılları arasında L'Oréal'in Sürdürülebilirlik, Ambalaj ve Araştırma Birimi Ekipleri, ürünlerin çevresel ve sosyal performanslarını değerlendirmeyi mümkün kılacak ve ilk kez çevresel göstergelerin yanı sıra sosyal kriterleri de barındıracak yenilikçi bir araç geliştirmek için birlikte çalıştılar. Grup, 2017 yılında Sürdürülebilir Ürün Optimizasyonu Aracı olarak bilinen SPOT'u (Sustainable Product Optimization Tool) tüm markaları için yürürlüğe koydu. 2019 yılında L'Oréal, SPOT kullanılarak geliştirilen tüm ürünlerin sosyal ve çevresel profilini değerlendirdi. 2018 yılında L'Oréal, SPOT aracılığıyla geliştirilen ve ambalajların çevresel ayak izlerini değerlendirmeyi sağlayan yöntemini SPICE inisiyatifini aracılığıyla dünya ile paylaştı\*\*\*.

### **Uzmanlarla birlikte geliştirilmiş güçlü bir sistem**

Bu aracı yaratabilmek adına L'Oréal, uluslararası 11 uzmandan oluşan bir panelden Avrupa Ürün Çevresel Ayak İzi Standartları doğrultusunda bir metodoloji geliştirilmesi konusunda yardım aldı. Amaç; oluşturulacak sistemin, çevresel etkileri güvenilir ve güçlü bir şekilde değerlendirebileceğini güvence altına almaktır.

Değerlendirmenin sosyal ayağı için L'Oréal, sosyal yaşam döngüsü analizi alanında tanınmış 9 uzmandan oluşan bir panel ile kozmetik ürünlerinin sosyal etkilerini ölçmeye yarayacak bir metodolojinin temellerini atmak üzere çalıştı. Çevresel yönü için ise SPOT aracının bünyesine yaşam döngüsü analiz metodolojilerine ek olarak Stockholm Resilience Center'da ekiplerin geliştirdiği "Gezegensel Sınırlar" konsepti de entegre edildi. SPOT içinde çalışan bütün bu metodolojiler, dünyanın karşı karşıya olduğu çevresel sorunlar bağlamında bir ürünün çeşitli çevresel etkilerinin dikkate alınmasını sağladı.

### **Ürünlerin sosyal ve çevresel profillerini iyileştirmek için bir fırsat**

2019 yılında yeni yaratılan ya da yenilenen ürünlerin\* %100'ü (2.180 ürün) SPOT kullanılarak değerlendirildi. SPOT, yeni ürünlerin tasarım ve piyasaya sürme süreçlerine tamamen entegre edilmiş durumda. Bu sistemin L'Oréal için sağladığı faydalar aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Çevresel ve sosyal etkilerinin değerlendirilebilmesi için çeşitli tasarım opsiyonlarını simüle etmek ve potansiyel iyileştirme fırsatlarını fark edebilmek.
- Ürünün her bileşeninde gerçekleştirilecek çevresel etki azaltma girişimini sayısal olarak değerlendirmek ve gelişim süreçlerini belirlenen dört ana alanda takip etmek: Ambalajlama, formülün ayak izi, yeşil kimya uygulamalarından ya da sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen yenilenebilir içeriklerin oranı ve ürünün sosyal faydaları.

### **Tüketicileri bilgilendirmek**

Grup'a ait ekipler, SPOT ürün değerlendirmelerini, ilgili Avrupa önerileri ile uyumlu bir sosyal ve çevresel görüntüleme sistemi ile erişime açma konusunda çalışmalarına devam etmektedir. Bu görüntüleme sistemi Grup markalarının bir kısmı bu görüntüleme mekanizmasını 2020 yılından itibaren kullanmaya başlayacaktır.

## REDKEN

### **SPOT İLE ÖLÇÜLEN SOSYAL VE ÇEVRESEL ÜRÜN PERFORMANSINA BİR ÖRNEK**

2019 yılında Redken markası, Nature + Science adını verdiği şampuan ve saç kremi ürün yelpazesinde All Soft, Extreme ve Color Extend ürün hattını yeniden geliştirdi. SPOT aracı sayesinde bu ürünlerin sosyal ve çevresel performansı aşağıdaki üç alan ekseninde iyileştirildi:

- Ambalaj: Şişeler %100 PCR'den (tüketici tarafından atıldıktan sonra geri dönüşüme kazandırılmış materyal) oluşmaktadır.
- Doğal kaynaklı içerik maddeleri: Ürüne bağlı olarak %83 ve %99 arasında değişmektedir.
- Sosyal etki: Ambalajlama; istihdam ve kadın girişimciliğe erişimi destekleyen iki tedarikçiden sürdürülebilirliği de teşvik edecek şekilde sağlanmaktadır. ●

\* Kapsam içinde L'Oréal tarafından üretilen ürünler yer almaktadır. (Yakın zamandaki satın almalar, test ve numune ürünleri hariç tutulmuştur.)

\*\* Göstergeler, sosyal ve çevresel görüntüleme mekanizması finalize edildiğinde tamamlanacaktır. Mekanizma şu an geliştirme aşamasındadır ve Grup'un tüm markaları tarafından uygulanacaktır.

\*\*\* Kozmetik Ürünleri için Sürdürülebilir Ambalaj İniyatifini (SPICE), L'Oréal tarafından Quantis'in danışmanlığında ortaklaşa kurulmuştur. Ambalajların çevresel etkilerini değerlendirmede kullanılan yöntemleri standartlaştırmak için her katılımcının başarılı örnek uygulamalarını ve metodolojilerini paylaşmasını sağlamaktadır.

# Sürdürülebilir tüketim hakkında tüketici farkındalığının artırılması

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## DEĞERLENDİRME VE RAPOR



**%89** ✓

Markaların %89'u, sosyal ve çevresel etkilerini analiz etti, olumsuz etkileri azaltmayı ve ilerlemeleri rapor etmeyi taahhüt etti.\*

## TÜKETİCİ BİLİNCİNİN OLUŞTURULMASI



**%57** ✓

Markaların %57'si, tüketici bilinci yaratılması için girişimleri yürürlüğe soktu\*.

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal, yeni ürünlerinin çevresel ve sosyal etkilerini %100 oranında iyileştirmiş olacaktır. Tüketicilerinin sürdürülebilir tüketim seçimleri yapmasını teşvik etmek amacıyla bu ürünlerin performans bilgilerini tüketicileriyle paylaşacaktır.

### L'Oréal markalarında geliştirme planları devam ediyor

Güzelliği Herkesle Paylaşmak programının 2013 yılında uygulanmaya başlanmasından bu yana sürdürülebilir bir inovasyon planı yaratmak için Grup bünyesinde yer alan her marka, formül portföylerini ve ambalajlarını analiz ederek ürünlerinin çevresel ayak izlerini değerlendirdi. Markalar, her ürün yelpazesi için gelişim fırsatlarını tanımladı ve bir eylem planı geliştirdi. 2019 yılında Grup markalarının %89'u bu yöndeki çalışmalara katıldı\*.

### Harekete geçiren cazip kampanyalar

Markalarının kitleleri etkileme kapasitesinin bilincinde olan L'Oréal, onları farkındalık yaratma konusunda teşvik ederken günümüzün önde gelen sosyal ve çevresel sorunları hakkında ortakları ve tüketicileri ile birlikte harekete geçmelerini de desteklemektedir. Bu sebeple her markanın kendine bir amaç belirlemesi ve bu konuda farkındalık kampanyaları yürütmesi hedeflenmiştir. 2019 yılında, markaların %57'si bu gibi aktiviteleri yerine getirmiştir\*.

Hali hazırda sürmekte olan farkındalık kampanyalarına sahip markalar bu aktivitelerine devam etmektedir. Örneğin La Roche-Posay, Skin Checker adını verdiği kampanyası ile cilt kanserini önlemeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. 2014 yılından bu yana 110 milyonu aşkın kişi, melanomların önlenmesine yardımcı olmak amacıyla vücutlarındaki benleri takibe almaya ve kontrol etmeye teşvik edilmiştir. L'Oréal Professionnel da kuaförler arasında farkındalık yaratma inisiyatifine devam etmektedir. Bu kapsamda kas ve iskelet sistemine yönelik sorunların önlenmesine yardımcı olmak için geliştirilen eğitim uygulamasını 35.000'i aşkın kullanıcı tarafından indirilmiştir. Lancôme markası, genç kadınlar arasında okur yazarlık seviyesini artırmaya yönelik 2018 yılında NGO Care ile birlikte hayata geçirilen Write Her Future uluslararası programını geliştirmektedir. Program bugüne kadar 13.000'den fazla kişiye destek olmuştur. Biotherm markası, okyanusları koruma inisiyatifini geliştirmeye ve Waterlovers adını verdiği programıyla özellikle plastik kirliliğiyle savaşmaya devam etmektedir. Bu program; Hope Post adı verilen 17 milyon km<sup>2</sup>'lik okyanusu ve Fondation Tara Océan ekolojik ve bilimsel ekspedisyonunu koruma altına alan Mission Blue Sivil Toplum Kuruluşu'na destek

olmaktadır. Dairesel ekonomiye destek olmak amacıyla Biotherm, 2025 yılı itibarıyla plastik ambalajlarının %100'ünün yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir olmasını taahhüt etmektedir. Son olarak Armani Acqua for Life programı Hindistan'da, Çin'de, Kenya ve Arjantin'de içme suyuna erişimi artırmak amacıyla 2019 yılında dört yeni altyapı projesini hayata geçirmiştir. Giorgio Armani markasının 9 milyon Euro değerindeki yatırımı sayesinde 2010 yılından bu yana dünya çapında 217.000 kişinin içme suyuna erişimi sağlanmıştır.

L'Oréal, tüketicilerin kozmetik ürün ambalajlarını ayrıştırmasına destek olmak için 2018 yılında Fransa'da başlatılan "Trions en Beauté" (Güzellik ile Geri Dönüştürelim) kampanyasına 2019 yılında da devam etmektedir. Bu sayede L'Oréal'e ait Fransa'daki 71 marka bu inisiyatife katıldı ve (televizyon, basın, poster vb. gibi.) bütün iletişim materyallerinde kampanyanın internet adresi olan trionsenbeaute.fr ibaresinin yanında farkındalık artırıcı "Prenons le soin de trier" (Ayrıştırmak için özen gösterelim) sloganını kullandı. "Trions en Beauté" kampanyası sosyal medyada 3.5 milyon defa izlendi.

## KIEHL'S



### ÇEVREYİ KORUMAK İÇİN HAREKETE GEÇEN BİR MARKA

2019 yılında Kiehl's markası çevrenin korunması, çocukların refahı ve HIV/AIDS araştırmaları için toplam 800.000 Dolar bağış yaptı. Kiehl's'in sürdürülebilirlik platformu olan Kiehl's Future Made Better ekseninde markanın, müzisyen sanatçı John Legend ile yaptığı global anlaşma yılın öne çıkan olaylarından biri oldu. Bu anlaşma

kapsamında formül geliştirme, ambalaj, üretim ve geri dönüşüm, sosyal taahhütler çerçevesinde markanın süregelen sürdürülebilirlik çalışmaları Kiehl's müşterilerinin istekleriyle entegre hale getirildi. Kiehl's ve John Legend, ortaklık sembolü olarak dünya genelinde çevre dostu kuruluşların fayda sağladığı sınırlı sayıda Rare Earth Maske tasarladı. Ayrıca tüketicileri harekete geçirmek amacıyla #Better10 sosyal kampanyası başlatıldı. Bu kampanya, kullanıcıları 10 dakika gibi kısa bir sürede dünyayı daha iyi hale getirmek için bir adım atmaya teşvik etmekte ve #better10 ile ipuçları ve aydınlatıcı fikirler paylaşılmasına öncülük etmektedir. ●

✓ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Yüzde oranı, 2018 yılında konsolide edilmiş satışlarla karşılaştırılarak hesaplanmıştır.





# SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİM

Büyümeyle şirket içi ve dışı paydaşlarıyla paylaşmak, L'Oréal için önemli bir önceliktir. Grup, çeşitli programlarla imkanları kısıtlı topluluklara dahil olan kişilerin istihdamına yardım etmekte, tedarikçilerini sürdürülebilirlik stratejilerini destekleme konusunda teşvik etmekte ve dünya çapında çalışanlarına en iyi sosyal uygulamalardan faydalanma imkanı sağlamaktadır.



İstihdama erişimin ve sosyal kapsayıcılığın desteklenmesi / 21

Grup'un hedeflerine ulaşmasında tedarikçilerle güç birliği yapılması / 22

Çalışanlarımızın verdiğimiz taahhütlerin merkezine yerleştirilmesi / 23



# İstihdama erişiminin ve sosyal kapsayıcılığın desteklenmesi

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## TOPLAM FAYDALANAN KİŞİ



90.635 ✓

İmkanları kısıtlı olan topluluklardan 90.635 kişi istihdam edildi.

## DAYANIŞMA TEDARİĞİ



70.912 ✓

kişiye iş imkanı sağlandı.

## GÜZELLİK SEKTÖRÜNDE MESLEKİ EĞİTİM



18.443 ✓

Dezavantajlı sosyal veya ekonomik durumdaki 18.443 kişi L'Oréal Vakfı tarafından desteklenmekte olan "Daha İyi Bir Yaşam İçin Güzellik" programı kapsamında güzellik sektöründe ücretsiz mesleki eğitim aldı.

## ENGELLİLERİN İSTİHDAMI\*



1.280 ✓

engelli kişi L'Oréal için çalışmaktadır.

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal, imkanları kısıtlı topluluklara dahil olan 100.000'den fazla kişinin istihdamına yardımcı olacaktır. Bu hedefin başarılması için Grup, Dayanışma Tedariği projeleri, meslek eğitimi programları ve ekiplerine engelli kişilerin katılımının sağlanması gibi çeşitli inisiyatifler geliştirmektedir.

## Sorumlu satın almalarla insanları güçlendirmek

2010 yılında hayata geçirilen 'Dayanışma Tedariği' programı, Grup'un küresel satın alımlarının bir bölümünü, genel olarak istihdam piyasasında değerlendirilmeyen kişileri işe alarak, onlara iş ve düzenli gelir imkanı sağlayan tedarikçilere yönlendirmektedir. Bunların arasında, imkanları kısıtlı olan topluluklardan gelen kişileri istihdam eden şirketler, büyük uluslararası ihalelere ulaşmakta zorluk yaşayan şirketler ve mikro girişimler yer almaktadır.

'Dayanışma Tedariği' programı, L'Oréal'in faaliyette olduğu tüm bölgelerde yürürlükte ve ham madde, fason üretim ve promosyon malzemeleri vb. gibi tüm satın almaları kapsamaktadır. 2019 yılında sosyal ve finansal problemlerle yüz yüze olan topluluklardan 70.912 kişiye iş ve düzenli gelir elde etme konusunda destek sağlanmıştır. Bu sonuçlar 2018 rakamlarıyla kıyaslandığında oran olarak %25 ve sayı olarak ise 14.070 kişilik bir artışı göstermektedir.

## Daha İyi Bir Yaşam İçin Güzellik

L'Oréal Vakfı, güzellik sektöründe ücretsiz bir mesleki eğitim programı olan ve Grup'un kuaförlük ve makyaj gibi alanlardaki bilgilerini esas alan "Daha İyi Bir Yaşam İçin Güzellik" programını geliştirmiştir. Program, özellikle sosyal ya da ekonomik sorunlar yaşayan korumasız kadınlar, çatışma ya da şiddet mağdurları veya evini terk etmiş ya da okuldan atılmış gençler gibi zor yaşam koşullarına sahip kişileri hedeflemektedir. 26 ülkede yerel STK'lar ile birlikte aktif olarak uygulanan "Daha İyi Bir Yaşam İçin Güzellik" programı 2019 yılında 18.443 kişiye destek olmuş, geçtiğimiz dört yıl boyunca bu kişilere eğitim ve iş imkanı erişim sağlamıştır.

## Engelli kişilerin iş hayatına dahil edilmesi

L'Oréal 1990 yılından bu yana, yerel ve uluslararası uzmanlar, dernekler ve Sivil Toplum Kuruluşları ile yakın bir iş birliği içerisinde çalışarak, engelli kişilerin şirket bünyesinde istihdamını teşvik etmeye yönelik küresel bir politika geliştirmiştir. 2015 yılından bu yana Grup, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Küresel İş ve Engelli Ağı'nın aktif bir üyesidir. 2019 yılında Financial Times dergisi yaptığı değerlendirmeler sonucu L'Oréal'i 1.000 Avrupa Şirketi arasında En İyi 100 şirketten biri olarak kabul etmiştir.

2019 yılında L'Oréal, 1.280 engelli çalışan istihdam etmiştir. Biotherm adına Théo Curin, Saint-Gervais-Mont-Blanc adına Grace Wembolua ve L'Oréal adına Marie Bochet markaları temsil eden elçiler olarak seçilmiştir. Sıra dışı yolculuklara çıkan bu paralimpik atletler hem çalışanlar hem tüketiciler için birer ilham kaynağıdır.

## KENYA



### GÜZELLİK, SOSYAL KAPSAYICILIK VE ALBINİZM FARKINDALIĞI

Kenya'da albinizm, profesyonel entegrasyonun önünde büyük bir engel teşkil edebilir, hatta bazen dışlanma unsuru olabilir. L'Oréal Kenya, albinizm mağdurlarının yaşadığı sosyal ve ekonomik engellerin üstesinden gelebilmesi için sosyal kapsayıcılığı arttırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. 2015 yılından bu yana bu alanda faaliyet gösteren işletme, özellikle sağlanan eğitim ve mentorship programlarıyla 100'ü aşkın kişiye doğrudan ya da dolaylı olarak yardım etmiştir. 2019 yılında çalışanlar bu girişime katkıda bulunmak için çalışma sürelerinden toplam 104 saat ayırmıştır. Albinizm mağduru öğrencilere yıllık eğitimlerin verilmesi ve benzeri çok sayıda girişim önerilmiştir. Önerilen bu girişimlerin amacı öğrencileri iş hayatına hazırlamak ve kariyerlerini inşa etmelerine rehber olmaktır. Ayrıca Uluslararası Albinizm Günü'nde tüketiciler arasında farkındalık kampanyaları da yürütülmektedir. ●

☺☺ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Bu gösterge, yerel yönetmelikler ve uygulamalar açısından yerel bir yetkili ya da doktor tarafından engelli olduğu belirlenen ve/veya engelli olduğunu beyan etmeyi kabul eden kişileri hesaba katmaktadır.

# Grup'un hedeflerine ulaşmasında tedarikçiler ile güç birliği yapılması

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ

## SEÇİM



**%87** ✓

Grup'un stratejik tedarikçilerinin\* %87'si çevresel ve sosyal performanslarına dayalı olarak değerlendirildi ve seçildi. Bu tedarikçiler doğrudan satın alımların (ham madde, ambalaj ve fason imalat) %81'ini temsil etmektedir.

## ÖZ DEĞERLENDİRME



**%96** ✓

Stratejik tedarikçilerin\* %96'sı L'Oréal desteğinde kendi sürdürülebilirlik politikalarının analizlerini tamamladı.

2020 yılının sonuna kadar L'Oréal'in stratejik tedarikçilerinin %100'ü, sürdürülebilirlik programına katılacaktır. Grup'un hedefi iki yönlüdür: Tedarikçileri çevresel ve sosyal performanslarına dayalı olarak seçmek ve sürekli gelişim için tedarikçilere ihtiyaç duydukları eğitim araçlarını sağlamak.

### Tedarikçilerin sosyal ve çevresel performanslarının değerlendirilmesi

L'Oréal, tedarikçilerini 5 temel faktöre göre değerlendirir ve seçer. Bunlar; kalite, müşteri ilişkileri (CR), inovasyon, tedarik zinciri ile hizmetler ve rekabet gücüdür. Bu elementler her türlü satın alım için küresel bir değerlendirme çerçevesi oluşturur. Müşteri ilişkileri faktörü toplam değerlendirme içerisinde %20'lik bir oranı temsil eder ve aşağıda belirtilen bir dizi kriteri içerir:

- Sosyal denetim: 2019 yılında 1.562☺ sosyal denetim gerçekleştirildi ve 2006 yılından bu yana gerçekleştirilen sosyal denetim sayısı 12.400'ün üstüne çıktı. Denetim prosedürleri, diğer L'Oréal fabrikalarında olduğu gibi anketlerin içine ek sağlık, güvenlik ve çevre risklerinin de dahil edilmesi ile güçlendirildi.
- Ecovadis tarafından yapılan müşteri ilişkileri değerlendirmesi: 2019 yılında 713 tedarikçi -2018 yılındaki değerlendirmeye tabi tutulan tedarikçi sayısından 93 fazla- sosyal, çevresel ve etik politikalarının yanı sıra kendi tedarikçileri arasındaki inisiyatifleri esasına göre değerlendirmeye tabi tutuldu. Bunların 179'u stratejik tedarikçi olup, Grup'un stratejik tedarikçilerinin %96'sına ☺ eşittir.
- Sorumlu ürün ve hizmet sunabilme kapasitesi: Bu madde yeşil kimya kullanımından ambalajların ekolojik tasarımına ve satış noktası reklamlarına kadar her şeyi kapsamaktadır.
- CDP'nin programlarına katılmadan elde edilen skor.
- Dayanışma Tedariği gibi programların operasyonlarına entegre edilmiş olması.

### Tedarikçilerin çevresel stratejilerini oluşturmalarına yardımcı olunması

L'Oréal, tedarikçilerinin sosyal ve çevresel profillerine katkı sağlamak için onlara hizmet içi eğitim araçları sağlamaktadır. Grup'un karbon ayak izinin %28'i tedarikçilerinin aktivitelerinden kaynaklanmaktadır. Bu sebeple 2009 yılından beri L'Oréal, tedarikçilerini CDP'nin Tedarik Zinciri Programı

kapsamında, CDP ile çalışmaları yönünde teşvik etmektedir. Bu doğrultuda tedarikçiler, karbon emisyonunun azaltılması için hedef oluşturmaya ve 2020 eylem planlarını açıklamaya teşvik edilmektedir (Bkz. sayfa 14). 2019 yılında 479 L'Oréal tedarikçisi bu minvalde bir girişimi başlatmıştır (2018 yılında bu sayı 437 idi). Bu rakam Grup'un doğrudan satın alımlarının %85'ini temsil etmektedir.

Grup ayrıca tedarikçilerini, yürürlüğe girdiği 2013 tarihinden beri, CDP'nin Su İzleme Projesi Tedarik Zinciri (Water Disclosure Project Supply Chain) programına katılmaları konusunda desteklemiştir. 2019 yılında 94 tedarikçi bu girişime katılmıştır (Bkz. sayfa 15). Diğer yandan, 2019 yılında Grup'un kağıt, palmiye yağı ve soya tedarikçilerinin 30'u da CDP'nin Orman İzleme Projesi Tedarik Zinciri (Forest Disclosure Project Supply Chain) programının ikinci edisyonuna katılmıştır (Bkz. sayfa 12).

☺ Bu programlar L'Oréal'in, tedarikçi katılımı alanlarında CDP'nin verdiği en yüksek performans notu olan "A" skoru ile ödüllendirilmesini sağlamıştır.

## ASYA PASİFİK VE AMERİKA KITASI

### TEDARİKÇİLER KARBON EMİSYONU ATÖLYE ÇALIŞMALARINA KATILACAK

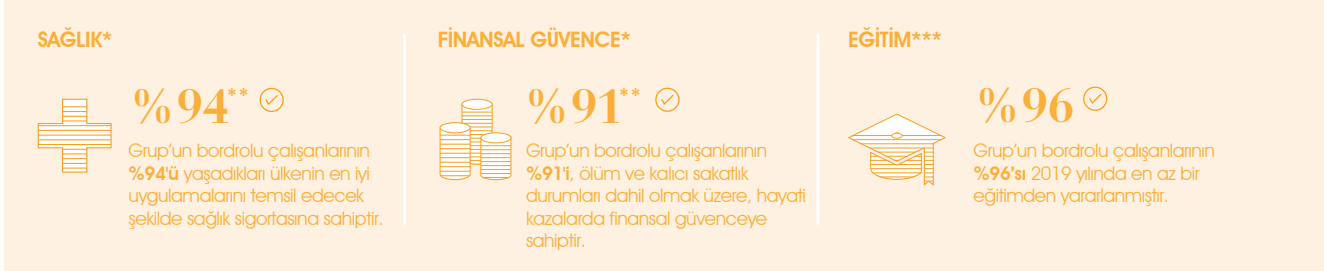
Grup 2019 yılında, tedarikçileri ve L'Oréal ekiplerini sürdürülebilirlik konusunda bir araya getirmek ve daha da önemlisi karbondioksit emisyonunu azaltmak için Asya ve Amerika'da *Spread the Green Vibes* adını verdiği iki etkinlik düzenlemiştir. L'Oréal Asya'da ilk defa *Güzelliği Herkesle Paylaşmak* programının amaçlarını ve karbon emisyonunu azaltma başarısını kilit roldeki 50 tedarikçi ile paylaşmış ve 2030 yılı için belirlediği yeni hedeflerini duyurmuştur. Kaynak çeşitliliği ve sürdürülebilirliği, karbondioksit emisyonunun azaltılması, atık üretiminin ve su tüketiminin azaltılması başlıklı atölye çalışmaları sayesinde katılımcılar iyi uygulama örneklerini görüp, fikir alışverişi yapma imkanı bulmuştur. Amerika'da çeşitli endüstri ve faaliyet alanından gelen 88 katılımcı tedarikçi, karbon emisyonunu azaltma girişimlerini paylaşmaya, bu girişimlerinin toplumlar üzerindeki olumlu etkilerini açıklamaya ve düşük karbon ekonomisine geçiş aşamasında amaçlarını ve eylem planlarını duyurmaya davet edilmiştir. ●

☺☺ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Stratejik tedarikçiler; kapsamları, inovasyonları, ortak hedefleri ve coğrafi konumları aracılığıyla L'Oréal stratejisine katkıda bulunarak Grup için önemli bir katma değer sağlayan tedarikçilerdir.

# Çalışanlarımızın verdiğimiz taahhütlerin merkezine yerleştirilmesi

2020 YILINA KADAR KULLANILACAK OLAN İZLEME GÖSTERGELERİ



2020 yılının sonuna kadar L'Oréal'in stratejik tedarikçilerinin %100'ü, sürdürülebilirlik programına katılacaktır. Grup'un hedefi iki yönlüdür: Tedarikçileri çevresel ve sosyal performanslarına dayalı olarak seçmek ve sürekli gelişim için tedarikçilere ihtiyaç duydukları eğitim araçlarını sağlamak.

## L'Oréal Share&Care Programı, sosyal gelişimin hızlandırıcısı

2013 yılında hayata geçirilen L'Oréal Share&Care programı, Grup'a bağlı kuruluşların bulunduğu tüm ülkelerde sosyal koruma adına ortak bir temel oluşturmayı başarmak ve L'Oréal'in içinde bulunduğu bütün bölgesel piyasalarda en yüksek performanslı şirket haline gelmesini sağlamak gibi iddialı bir hedefle yola çıkmıştır. Program dört temel alanı kapsamaktadır:

- Bakım: Çalışanlar ve ailelerinin en iyi sağlık hizmetlerine ve sigortasına erişimlerinin sağlanması.
- Koruma: Çalışanlara, beklenmedik bir kaza durumunda sosyal güvenlik odaklı finansal destek sağlanması.
- Denge: Ebeveyn olan çalışanların kariyerlerini sürdürürken ebeveynlik görevlerini en iyi şekilde yapmalarına yardım edilmesi.
- Hayattan keyif alma: Kaliteli bir çalışma hayatı sağlanması.

2017 yılında hayata geçirilen programın ikinci aşaması, en az 10 günlük babalık izninin %100 kullanılması gibi 2020 yılı için konulan yeni hedeflerle 2019 yılında da devam etmiştir. 2019 yılının sonunda Grup'un bağlı kuruluşlarının tamamı bu uygulamayı benimsemiş ve hatta bazı ülkeler benimsemekten daha öte aksiyonlar almıştır. Örneğin babalık iznini altı hafta uygulamaya karar veren Fransa ve İngiltere ile sekiz hafta uygulamaya karar veren Amerika Birleşik Devletleri 2019 yılında 'Babalar için En İyi İşyeri' sıralamasına girmeyi başarmıştır.

## Eğitim ve gelişime verilen öncelik

L'Oréal için çalışanlarının her birinin profesyonel gelişimine yardım etmek, hem başarıyı sürdürebilmenin temel gereği hem de bir sorumluluk meselesidir. Grup, çalışanlarının %100'ünün 2020 yılı sonuna kadar yılda en az bir eğitimden faydalanacağını taahhüt etmiştir. 2019 yılında bu oran %96'ya☺ ulaşmıştır.

My Learning adlı çevrimiçi eğitim portalı bu hedefe giden yolda vazgeçilmezdir. 27 dilde hizmet veren portalın, 2019 yılında yaklaşık 52.000 aktif kullanıcısı olmuştur. 2017 yılından beri çalışanlar, dünya çapında 150'den fazla üniversitenin sunduğu Kitleli Açık Çevrimiçi Kursları (MOOC) takip edebilmektedirler. Toplamda 4.100 kayıt gerçekleşmiş ve 26.800 saatlik eğitim verilmiştir. Sertifikalandırma oranı ise %28'dir. Grup'un Digital Upskilling girişimi dijital stratejisinin önemli bir odağıdır ve geleceğin rekabet gücü için vazgeçilemez dijital yetkinlikler geliştirmeyi amaçlamaktadır. Girişim, 2015 yılından bu yana 33.000'i aşkın çalışana ulaşmayı başarmıştır.

## Çalışan katılımının teşvik edilmesi

2009'dan bu yana L'Oréal, çalışanlarını *Citizen Day* adını verdiği ve gönüllü aktivitelere ayrılan özel bir gün ile harekete geçirmektedir. 2019 yılında onuncu yılı kutlanan Citizen Day ile 27.500 katılımcı ve 156.200 gönüllü çalışma saati boyunca 61 ülkede 969 organizasyonu desteklemiştir. Çevresel açıdan baktığımızda L'Oréal, yönetim ve araştırma merkezlerinde ortaya çıkan çevresel ayak izini azaltmayı ve çalışanların iş yerinde sürdürülebilir davranışları benimsemelerini amaçlayan *Sürdürülebilir Çalışma (Working Sustainably)* programını uygulamaktadır. Atık üretimini azaltmaya odaklanan ve Kasım 2019'da gerçekleşen Grup'un ikinci *Sürdürülebilirlik Haftası* etkinliğine 52 L'Oréal ülkesi katılmıştır.

## PORTEKİZ

### SHARE & CARE: İŞYERİNDE SAĞLIK VE REFAH

Portekiz, Share & Care programı bağlamında 2019 yılında çalışanlarının iş yerinde sağlık ve refahını artırmaya yönelik ek girişimlere başlamıştır. Sağlık çalışanları ile online konsültasyon yapılmasına imkan veren bir uygulama, tüm çalışanlarla paylaşarak çalışanların diledikleri zaman ve ihtiyaç duydukları her yerde doktora danışabilmelerini sağlamıştır. Mağazalarda ücretsiz cilt danışmanlığı hizmeti verilmiş olup, doktorlar ve beslenme uzmanları L'Oréal Portekiz'de kendi uzmanlık alanlarında hizmet vermeye devam etmektedir. İşyerinde refahı arttırmak amacıyla her iki haftada bir zihinsel sağlık ve farkındalık egzersizleri yapılmıştır. Tüm bunların yanı sıra L'Oréal Portekiz ayda birkaç gün ofis dışından esnek çalışma imkanı sunmaktadır. Tüm bu girişimler, çalışanların refahına yönelik mevcut inisiyatifleri güçlendirmenin yanı sıra çalışanların hayata dair projelerini de desteklemektedir. ●

☺☺ Denetim göstergeleriyle ilgili ayrıntılı bilgi için 6. sayfaya bakınız.

\*Gösterge, Grup'un toplam iş gücü temel alınarak hesaplanmıştır. Venezuela Departmanı, bazı yakın zamanlı satın almalar ya da yeni satın almalar (Fildişi Sahilleri, Bangladeş, Modiface) dahil değildir.

\*\* L'Oréal Share& Care Programı kapsamında çalışanların %100'ü dahildir.

\*\*\* Gösterge, Grup'un etkili toplamı temel alınarak hesaplanmıştır. Venezuela Departmanı, bazı yakın zamanlı satın almalar ya da yeni satın almalar (Fildişi Sahilleri, Bangladeş, Modiface, Logococ ve Retail Excellence 4) dahil değildir.

# Karbon Dengeli Bir Proje: Düşük karbon salınımı hedefi

Günümüzün iklim sorunları karşısında Grup, Karbon Dengeli bir şirket olmak amacıyla 2020 yılının sonuna kadar (Kapsam 1 ve 2 grup içi nakliye ve bitmiş ürünlerle ilişkili) karbondioksit emisyonunu dengelemiş olmayı taahhüt etmektedir. L'Oréal'in düşük karbon stratejisini güçlendirecek nitelikte olan bu amaç, Grup'un karbon ayak izini azaltma stratejisine iki yönlü bir soluk getirmektedir. Bu iki yönlü yaklaşım bir yandan endüstriyel ve lojistik faaliyetlerinden doğan emisyonu azaltmayı hedeflerken diğer yandan tortu emisyonların dengelenmesini öngörmektedir.

Bu girişimi değerlendirerek sürdürmek amacıyla L'Oréal, bağımsız uzmanlardan oluşan bir komitenin (Karbon Bilirkişileri) de desteğini alarak, Karbon Dengeli Program'ın çerçevesini

geliştirmiştir. Bu program; projelerin tespit edilmesi, geliştirilmesi ve izlenmesi için tasarlanmış bir yöntem sunmaktadır. Bu raporumuz, Grup'un tüm tedarikçileri, proje geliştiricileri ve ilgili doğrulama kuruluşlarıyla paylaşılacaktır. Grup'un hayata geçirdiği ve değerlendirdiği projeler; uluslararası standartlar ve Kyoto Protokolü ışığında geliştirilen yöntemlerle birlikte üç temel esasa dayanmaktadır. Bunlar enerji verimliliğini artırmak, tarım ve yetiştiricilikte üretkenliği ve düşük karbon uygulamalarını desteklemek, ormancılık ve tarımsal ormancılık programları geliştirmektir.

Örneğin L'Oréal, Burkina Faso'nun güneybatı bölgesinde shea fındığı toplayan 5.000'i aşkın kadının daha iyi pişirme araç gereçlerine erişimini sağlamayı hedefleyen Nafa Naana

sosyal girişiminin faaliyetlerini 2016 yılından bu yana desteklemektedir. Bu girişim, ormanların tahrip edilmesiyle sonuçlanabilen yakıt ihtiyacını ve bunun hane geliri üzerindeki olumsuz sonuçlarını önlemeye yardımcı olmaktadır. Proje, 2019 yılında 10.500 tonu aşkın karbondioksit emisyonunu engellemeyi başarak, ormanlardan 5.000 ton ağacın yok olmasının önüne geçmiştir.

Yine 2019 yılında, Gold Standard'ın ev sahipliği yaptığı *Değer Zinciri Müdahale Konsorsiyumu*'na (Value Chain Intervention Consortium) katılan L'Oréal, karbon önleme mekanizmaları, Kapsam 3 emisyonlarının azaltılması yöntemleri gibi konu başlıklarını ele alan uzmanlarla birlikte bir dönüşüm planında yer almıştır. 2015 yılından bu yana uygulanmakta olan sekiz enerji ve orman projesi, 116.720 ton karbondioksit eşdeğer kazanım sağlamıştır.

## Brezilya: L'Oréal sürdürülebilirlikte fark yaratan önemli bir oyuncu

L'Oréal Brezilya, Brezilya'nın sürdürülebilirlik alanında en önemli onur kaynaklarından biri olan *Guia Exame de Sustentabilidade*'den üst üste üçüncü yıl çifte ödül almaya layık görüldü. Şirket, Brezilya'da 'Tüketim Ürünleri' kategorisinde en sorumluluk sahibi şirketlerden biri seçilirken aynı zamanda 'Biyolojik Çeşitliliği En İyi Yöneten ve Değerlendiren Şirket' oldu. Bunun yanı sıra iklim değişikliğiyle mücadele eden ve su kaynaklarının korunması için girişimlerde bulunan şirket, Firjan\* tarafından çevre ödülüne layık görüldü. L'Oréal Brezilya Araştırma ve Yenilik sahasının 'filtre bahçesi' şirketin en dikkat çekici girişimlerinden biri olma özelliği taşıyor. Yağmur sularını, laboratuvarlarda ve banyolarda kullanılan suyu doğal bir şekilde toplayıp arıtan bu bahçe

sayesinde su yeniden kullanılabilir. Ayrıca L'Oréal Brezilya'nın tesislerinin tamamı %100 yenilenebilir enerji kullanarak sadece 2019 yılında 2.000 ton karbondioksit emisyonunun önüne geçmeyi başardı. Örnek olarak, 2.400 m<sup>2</sup> güneş paneli kurulumu tamamlandı. Nakliye operasyonlarından doğan karbondioksit emisyonu 2011 ve 2019 yılları arasında %23 oranında düşüş gösterdi\*\*.



\* Rio de Janeiro Devlet Endüstri Birliği.

\*\* Satış birimi/km başına gram cinsinden.



# Raporlama: Kanıtlanmış bir performans

L'Oréal, her yıl üç farklı raporda; Tescil Belgesi, L'Oréal'in yıllık Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) İlerleme Raporu ve *Güzelliği Herkesle Paylaşmak* Sürdürülebilirlik Programı İlerleme Raporu ile kurumsal sosyal sorumluluk ve çevre alanındaki stratejisine, karşılaştığı zorluklara ve bunların sonuçlarına ilişkin bilgi vererek şeffaf bir bilgi akışı sağlamaktadır. 2019 yılında L'Oréal'in müşteri ilişkileri performansı ve yasal denetçiler tarafından onaylanan güçlü ve güvenilir raporlama sistemi, bu alandaki en talepkar küresel organizasyonların takdirini her zamankinden daha çok kazanmıştır.



2019 yılında L'Oréal, üst üste dört defa, CDP'nin yürüttüğü üç ayrı değerlendirmede "A" notuna layık görülmüştür. Bu değerlendirmeler; İklim Koruma, Sürdürülebilir Su Yönetimi ve Orman Tahribatı ile Mücadele alanlarındadır. L'Oréal, birbirini takip eden dört yıl boyunca en yüksek dereceye hak kazanan dünya çapındaki tek şirkettir. CDP, şirketlerin çevresel performanslarını değerlendiren bağımsız ve uluslararası bir organizasyondur.



Bağımsız finansal değerlendirme ajansı ISS-Oekom, en iyi performans gösteren şirketlere sunduğu Prime statüsünü sekizinci defa L'Oréal'e sunmuştur.



Aralık 2019'da, bağımsız finansal değerlendirme ajansı Vigeo Eiris, L'Oréal'i bir kez daha çoklu Euronext Vigeo Eiris endekslerine dahil etmiştir.



2019 yılı Aralık ayında L'Oréal, Ethibel'in iki ayrı endeksi olan Ethibel Sürdürülebilirlik Endeksi: Excellence Europe ve Excellence Global endekslerine girmeye hak kazandı.



Etik saygınlık endeksi Covallence, L'Oréal'i dünya çapında 1 numara olarak değerlendirdi. Bu sıralama dünyanın en büyük 581 şirketini kapsamakta ve çevresel, sosyal, yönetim ve insan hakları konularını dikkate almaktadır.



Etik iş uygulamalarına ait standartları belirlemek ve iyileştirmek konusunda dünya lideri olan The Ethisphere Institute, L'Oréal'i onuncu kez "Dünyanın En Etik Şirketleri" listesine dahil etti.



L'Oréal, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi UN Global Compact'ı desteklemektedir ve 2015 yılında sözleşmenin sürdürülebilirlik amacına en derinden bağlı şirketleri bir araya getirmeyi amaçlayan LEAD programına katılmıştır.



2019 yılında L'Oréal, MSCI Değerlendirme Kuruluşu'nun çevresel, sosyal, yönetim ve insan hakları\* endeks sıralamasında AAA notuna layık görüldü (Not aralığı AAA ila CCC şeklindedir).

L'Oréal Kurumsal Sorumluluk Departmanı tarafından tasarlanıp yayımlanmıştır.

**Fotoğraf Hakları:** © Paolo Verzzone / Agence Vu / L'Oréal (cover) © Thomas Lainé / L'Oréal (p.4) © Paolo Verzzone / Agence Vu / L'Oréal (p.8) © Garnier / L'Oréal (p.9) © Paco Santamaria / L'Oréal (p.13) © L'Oréal / DR (p.14) © Cyril Abad / CAPA Pictures (p.16) © ROSSandHELEN photographers (p.17) © Kieh's/L'Oréal © Andreas van Bergerem / L'Oréal R&I (p.20) © ASK / L'Oréal (p.21) © Samuel Allard / L'Oréal (p.24) © X.

Düzenleyen: ipedir

2019 İlerleme Raporu'nun basıldığı Olin kağıdı %100 geri dönüşümlü ve FSC® (Orman Yönetim Konseyi) sertifikasına sahiptir.

\* MSCI ESG Research LLC'nin veya iştiraklerinin ("MSCI") verilerinin, MSCI logolarının, ticari markalarının, hizmet işaretlerinin veya endeks isimlerinin L'Oréal tarafından kullanılması, MSCI'nin L'Oréal'in sponsoru olduğu, L'Oréal'i tavsiye ettiği anlamına gelmemektedir. MSCI servis ve verileri MSCI'nin veya MSCI bilgi sağlayıcısının mülkiyetindedir ve herhangi bir garanti olmaksızın 'olduğu gibi' sunulmaktadır. MSCI isimleri ve logoları, MSCI'nin kendi ticari markaları veya hizmet işaretleridir.

# L'ORÉAL

Fransa'da 111.855.722,20 Euro  
kayıtlı sermayeyle "Société  
Anonyme" olarak şirketleşmiştir.  
632 012 100 R.C.S. Paris

Genel Merkez:  
41, rue Martre  
92117 Clichy Cedex  
France  
Tel: +33 (0)1 47 56 70 00

Merkez Ofis:  
14, rue Royale  
75008 Paris  
France